

BRAM

BRASPA BELGIË - NUMMER 1 - 2025

Binnendienst Braspa BE

In gesprek met Esmee,
Anna en John

Creatief met BRAM

Dennenappel uiltjes
knutselen

Schone én droge handen

De sleutel tot goede
handhygiëne



Braspa
PROFESSIONAL

in deze BRAM

BRAM in gesprek met

**Stefanie Versluys
en Shelly Coorens** 4
Groepsopvang de Kikker

Katleen Holvoet 10
Team Pampers Day Care BELU

Binnendienst Braspa BE 16
Esmee, Anna en John

En meer... 8
BRASPA
Textielcollectie

Creatief met BRAM 13
Dennenappel uiltjes

Schone én droge handen 22
De sleutel tot goede
handhygiëne

BRASPA Magazine

Is een uitgave van
BRASPA PROFESSIONAL

Adresgegevens:

Schrijnwerkersweg 15
1786 PC Den Helder

Tel BE 0800 79646

Tel BE/LU 0223 747780

E-mail info@braspa.be

Web www.braspa.be

Directie & Medewerkers

John van 't Westeinde

Wouter Philip

Concept & creatie:

Manita Schipper-Bon

Vormgeving:

Desiree van Veen

Met dank aan:

Pampers, Drs Leenarts, Mepal

Stefanie Versluys en Shelly Coorens |

Groepsopvang de Kikker,

Katleen Holvoet |

Pampers Day Care BELU,

Esmee Wardenaar,

Anna van den Hoek en

John van 't Westeinde

Najaar 2025,

Mag ik u voorstellen aan BRAM?

Sinds 2021 is Braspa actief in België en Luxemburg als totaalleverancier voor de kinderopvang. In Nederland doen we dat al sinds 1997, en daar brengen we al jaren ons eigen **BRASPA Magazine** uit: BRAM – een blad boordevol trends, nieuws en verhalen uit de sector.

We vonden het hoog tijd om ook voor onze Belgische klanten een eigen versie te maken. Want ja, ook al ligt Nederland maar op een paar uur rijden, er zijn toch grote verschillen in hoe de kinderopvang hier georganiseerd wordt. En dat verdient gewoon een eigen aanpak, met herkenbare verhalen.

Daarom presenteren we met trots deze allereerste Belgische editie van BRAM!

Wat kunt u allemaal verwachten? Inspirerende interviews, een blik achter de schermen en eerlijke verhalen van mensen die elke dag weer het verschil maken in de kinderopvang. Ook van onze eigen collega's die u misschien nooit ziet, maar die wél zorgen dat alles op tijd op de locaties wordt afgeleverd.

In deze eerste editie staat kennismaking en duurzaamheid centraal. Want we kunnen er niet omheen: onze planeet vraagt om bewuste keuzes. Dat zorgt bij ons voor boeiende discussies. Hoe ziet onze logistiek er over tien jaar uit? Vliegen we uw bestelling binnen met drones of leveren we met elektrische bestelwagens? Of allebei?

Met BRAM willen we u inspireren en uitdagen om mee te denken. Heeft u ideeën, suggesties of wilt u gewoon iets kwijt? Laat het weten via bram@braspa.nl. We horen u graag!

Veel leesplezier!

John van 't Westeinde

Managing Director



BRAM interviewt

Stefanie en Shelly van De Kikker Groepsopvang



Vandaag schuift BRAM aan tafel bij Stefanie Versluys en Shelly Coorens, Verantwoordelijke en Pedagogisch Ondersteuner bij De Kikker Groepsopvang. We ontmoeten elkaar in het prachtige hoofdkantoor van De Kikker, gelegen in het rustige Sint-Kruis.

Wie ben je en wat doe je?

“Ik ben Stefanie Versluys, getrouwd en moeder van twee kinderen. In mijn vrije tijd wandel ik graag met mijn hond Sterre, lees ik boeken en trek ik baantjes in het zwembad.”

“Ik ben Shelly Coorens, moeder van één kind en bewust ongehuwd. Naast mijn baan en baby breng ik mijn vrije tijd graag door met mijn Franse bulldog, waar ik graag mee wandel. Verder geniet ik ervan om leuke dingen te doen met mijn familie.”

Hoe ben je in de kinderopvang terecht gekomen?

Stefanie lachend: “Door de mama! Mijn moeder werkte al in de kinderopvang en vond dat het eigenlijk wel beter kon. Ze wilde haar eigen crèche oprichten en ik ben toen op de boot gesprongen. Op de dag van inschrijving zat er bij ons een kikker op de stoep. Vandaar dat dat natuurlijk de naam van onze eerste locatie moest worden!”



Wat voor soort organisatie is De Kikker?

Stefanie: “De Kikker is een organisatie verdeeld over 13 vestigingen in West-Vlaanderen, van Torhout tot Zeebrugge. Elke locatie ligt binnen een halfuur rijden van Sint-Kruis. Onze grootste vestiging kan 50 kinderen opvangen en de kleinste locatie 18 kinderen. In totaal vangen we dagelijks zo’n 400 kinderen op, allemaal tussen 0 en maximaal 3 jaar oud. We houden van open communicatie met de ouders, een huiselijke sfeer en we zetten in op veel buitenspelen en buiten zijn. Al vanaf de kleinste kindjes vinden we dat zeer belangrijk.”

Wat vinden jullie het leukste aan je vak?

Shelly: “Ik heb een heel groot hart voor kinderen. De eerste 1000 dagen zijn ontzettend belangrijk voor de ontwikkeling van een kind. Het is bepalend voor de gezondheid en welzijn als volwassene en het is fantastisch om daaraan bij te dragen. De liefde die je daarvoor terugkrijgt is onbetaalbaar. Daarnaast is het samenwerken met alle collega’s heel fijn, want je staat er nooit alleen voor. Ook het begeleiden van ouders met hun eerste kindje geeft veel voldoening. Je helpt en ondersteunt ze omdat ze soms nog wat onzeker zijn.”

Stefanie: “Daar sluit ik mij volledig bij aan. Daarnaast vind ik het extra leuk om nieuwe activiteiten op te zetten met collega’s en verdere ontwikkeling van zowel pedagogisch als persoonlijk groei.”

“We houden van open communicatie met ouders en een huiselijke sfeer ...”

“ In plaats van te kijken naar wat kinderen nog niet kunnen, focussen wij op wat ze wél kunnen ... ”

Wat vind je het minst leuke aan het vak?

Beiden: “De strikte regelgeving kan soms belemmerend werken. De ratio van één begeleider op zeven kinderen is zo druk met alleen al het verzorgen, dat er voor andere zaken gewoon tekort tijd is. We merken dat de bezoeken van de zorginspecties vaak momentopnames zijn. We zouden het erg waarderen als er ook meer ruimte is om samen het bredere perspectief en onze ontwikkeling op langere termijn te bespreken. ”

Hoe ziet de kinderopvang er over 5 jaar uit denk je?

Shelly: “Hopelijk is er dan meer personeel, minder werkdruk en meer opvangplaatsen. Al verwachten wij dat er niet héél veel gaat veranderen of anders zal zijn dan hoe het nu gaat. Als we mogen dromen, dan zou de begeleidersratio verlaagd worden naar 1 op 3 of 4 en dat er een nauwere samenwerkingen komen tussen onderwijs en opvang. We werken volgens de Reggio Emilia-methode, waarbij het kind centraal staat. In plaats van te kijken naar wat kinderen nog niet kunnen, focussen wij op wat ze wél kunnen. Dat zou wat ons betreft nog veel meer mogen worden toegejuicht.”

Hebben jullie nog iets toe te voegen?

Stefanie: “Jazeker!! We doen dit werk natuurlijk niet alleen. We hebben een fantastisch team van ongeveer 60 medewerkers die allemaal een groot hart voor kinderen hebben. Of zoals mijn moeder Ann het altijd zegt: ‘Samen zijn we sterk!’”



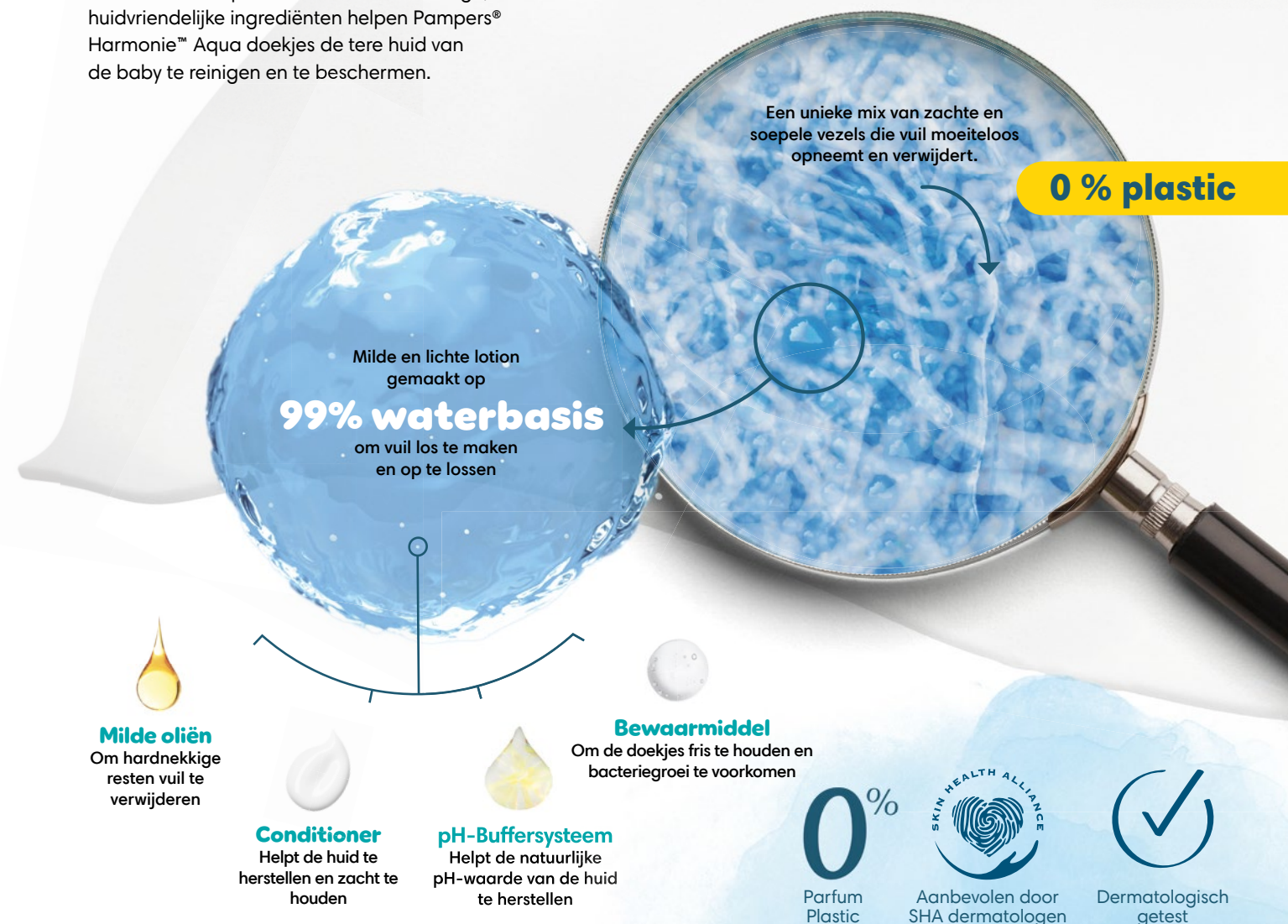
Pampers® doekjes Harmonie™ aqua

helpen de natuurlijke zuurtegraad van de huid te herstellen

Maak kennis met Pampers® Harmonie™ Aqua babydoekjes: een krachtige combinatie van wetenschap en kennis. De zachte plasticvrije doekjes reiken naar alle plooien en krommingen van de huid om vuil te verwijderen. De lichte lotion op 99% waterbasis is speciaal ontwikkeld om de natuurlijke pH-waarde van de huid te herstellen en hardnekkige, vette ontlasting en urine met de nodige zorg van de babyhuid te verwijderen.

Wat zit er echt in Pampers® Harmonie™ Aqua doekjes?

Met slechts een paar zachte maar krachtige, huidvriendelijke ingrediënten helpen Pampers® Harmonie™ Aqua doekjes de tere huid van de baby te reinigen en te beschermen.



BRASPA textielcollectie

BEDTEXTIEL

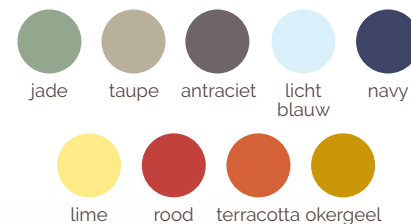
Kinderen hebben veel slaap nodig en dan is het fijn als het bedje er warm en uitnodigend uit ziet. Daarom kozen wij de mooiste en zachtste deken, laken en hoeslaken voor het ledikant of bed. Elk kind kan dan heerlijk wegdromen!

Alle items uit de collectie kunnen met elkaar worden gecombineerd. Kies bijvoorbeeld voor het jade ledikant deken met het witte ledikant laken en het antraciet ledikant hoeslaken.



Textiel verkrijgbaar in diverse kleuren

De kleuren kunnen verschillen per textielgroep.



SLAAPZAKKEN

Slaapzakken geven kindjes een geborgen gevoel en helpen hen warm te blijven. Zo slapen ze rustiger en veiliger, wat helpt bij ontspanning. Wij hebben zowel zomer- als winter slaapzakken, gemaakt van zachte badstof of ademend katoen. Met of zonder mouw of met afritsbare mouwen, ideaal voor wisselende temperaturen. Verkrijgbaar in verschillende natuurlijke kleuren.



BADTEXTIEL

Het juiste badtextiel kan een wereld van verschil maken bij het baden van de baby. Ons badtextiel is gemaakt van 100% badstof katoen. Goed vocht absorberend en comfortabel. Verkrijgbaar in diverse uni kleuren. Van mooie combineerbare natuur tinten tot vrolijke felle kleuren.

SLABBETJES

Slabbetjes zijn onmisbaar bij de voedingsmomenten van de kleintjes. Zachte slab van 100% badstof katoen. Praktisch en comfortabel.



**STANDARD
100**

Al ons textiel is Oeko-Tex gecertificeerd en vrij van schadelijke stoffen. Zo ben je zeker van veilige en verantwoorde kwaliteit.



BRAM INTERVIEWWT

Katleen Holvoet
Pampers Baby Care BENELUX



Wie ben je en wat doe je?

"Mijn naam is Katleen Holvoet en ik ben reeds 27 jaar werkzaam bij Procter & Gamble. Sinds 2014 werk ik voor Pampers Professional. Ik woon samen met mijn gezin in het mooie Vlaams-Brabant en in mijn vrije tijd geniet ik graag van de vele prachtige steden die Europa rijk is! Daarnaast geniet ik ook graag van het leven en ga regelmatig op stap met het gezin of vriendinnen naar festivalletjes, feestjes en pop-up evenementen. Si si, la vita è bella!"

Hoe ben je in de kinderopvang terecht gekomen?

"Ik werkte reeds vele jaren bij Procter & Gamble voor verschillende merken zoals Dash, Dreft, Ariel,

Swiffer etc. Mijn vorige functies waren steeds kantoorjobs met weinig tot geen rechtstreekse interactie met de klanten. Ik droomde er al lang van om een job uit te oefenen waarbij ik rechtstreeks in contact zou komen met de consumenten.

Toen de job van Account Manager voor Pampers Professional vacant kwam heb ik geen ogenblik getwijfeld en hiervoor gesolliciteerd. Het is me een waar genoegen om dagelijks oog in oog te staan met de mensen die professionele kinderopvang organiseren en instaan voor de verzorging van baby's en peuters. Ik haal veel voldoening uit deze contacten. Het gevoel van echt een verschil te kunnen maken geeft me energie en extra motivatie!"

“Pampers is uitgegroeid tot één van de meest herkenbare en vertrouwde merken in de markt van babyverzorging.”



Wat onderscheidt Pampers van andere merken in de markt?

"Pampers staat bekend om zijn sterke focus op comfort, droogheid en huidbescherming voor baby's. Het merk heeft een reputatie opgebouwd voor voortdurende innovatie en toewijding aan het verbeteren van het leven van zowel baby's als ouders en zorgprofessionals. Dit blijkt uit de diverse producten en alle innovaties die zijn ontworpen om aan de verschillende behoeften van baby's in elke ontwikkelingsfase te voldoen. Zo hebben we een unieke toplaag ontworpen voor de absorptie van vloeibare ontlasting. Ook de allerkleinste baby'tjes vergeten we niet. Wist je dat onze allerkleinste luier, voor extreem prematuurtjes, ongeveer even groot is als een grote pink? Wij vinden dat iedere baby omringd mag zijn door het allerbeste."

Hoe belangrijk is innovatie voor Pampers?

"Innovatie is essentieel voor Pampers. Pampers blijft investeren in onderzoek en ontwikkeling om producten te creëren die niet alleen effectief en betrouwbaar zijn, maar ook bijdragen aan het welzijn van baby's. Dit alles doen we met oog op duurzame productie. We schreeuwen het niet van de daken, maar duurzaam produceren zit gewoon in het DNA van P&G, dus ook bij Pampers. Voortdurende innoveren helpt Pampers om een leidende positie in de markt te behouden en het vertrouwen en de "Pampers-harten" van ouders en zorgprofessionals wereldwijd te winnen."

Wat vind je het minst leuke aan je vak?

"Wij zijn dikwijls vele uren onderweg om klanten te bezoeken, door weer en wind, met soms wel veel fileleed... Maar als je dan warm verwelkomd wordt door de mensen van het kinderdagverblijf, dat weet je dat het dat allemaal wel waard is!"

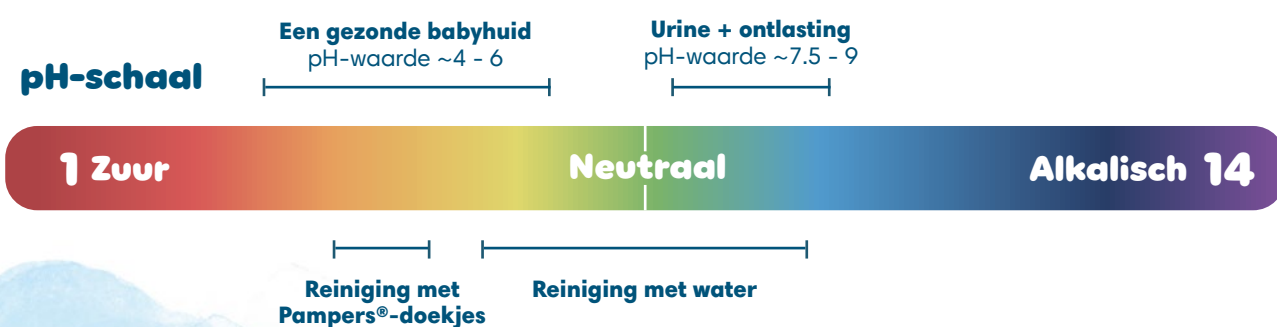
Kan je ons iets vertellen over het merk Pampers en de rol ervan binnen Procter & Gamble?

"Pampers is een toonaangevend merk van baby- en peuterproducten dat eigendom is van Procter & Gamble (P&G) en bestaat al meer dan 60 jaar. Het merk biedt voornamelijk wegwerpluiers aan, maar de productlijn omvat ook babydoekjes en eenvoudig aan te trekken luierbroekjes. Daarnaast maken we ook producten in verschillende categorieën zoals persoonlijke verzorging, schoonmaakproducten en gezondheid. Pampers werd in de vroege jaren 1960 door P&G geïntroduceerd en is sindsdien uitgegroeid tot één van de meest herkenbare en vertrouwde merken in de markt van babyverzorging."





Het pH-evenwicht begrijpen voor een gezonde huid



De natuurlijke pH-waarde van een gezonde babyhuid is zuur (pH-waarde 4 - 6), en NIET neutraal.¹

De huid in de luierzone wordt echter blootgesteld aan een hogere pH-waarde en aan irriterende stoffen zoals urine en ontlasting. De spijsverteringsenzymen in de ontlasting kunnen de huidbarrière beschadigen en hun activiteit neemt toe bij een hogere pH-waarde.^{2,3}

De reinigingsmethode is belangrijk om de pH-waarde van de huid op een optimaal niveau te houden

- Reiniging met water herstelt de pH-waarde van de huid niet naar een optimaal niveau.⁴
- Doekjes met een laag pH-buffersysteem zoals Pampers® Harmonie Aqua™ helpen een gezonde pH-waarde van de huid te behouden en beschermen tegen schadelijke enzymactiviteit door ontlasting.⁴

creatief met BRAM

Dennenappel uiltjes

Uilen maken van dennenappels is een leuke en creatieve herfst knutsel voor jong en oud. Met een paar simpele materialen tover je gewone dennenappels om tot schattige uiltjes. Het is een leuke manier om de natuur te gebruiken in je knutselwerk en perfect voor een middagje knutselen.

Benodigdheden

- Dennenappels
- Vilt of natuurlijke materialen (bladeren, steentjes)
- Wiebeloogjes of papier (verschillende kleuren)
- Lijm (lijmpistool of knutsellijm)

Stappenplan

1. Maak het gezicht door de snavel en wiebeloogjes op een stukje vilt te lijmen.
2. Bevestig het gezicht op de dennenappel.
3. Knip twee vleugelvormen uit vilt of gebruik bladeren.
4. Lijm de vleugels aan de zijkanten van de dennenappel.
5. Maak oortjes van vilt en bevestig deze achter het gezicht.

Tip: Gebruik natuurlijke materialen voor een unieke uitstraling. Kinderen zullen het geweldig vinden om met verschillende texturen te experimenteren!

Bron: pinterest.nl



Duurzaam tafelen

Met servies van Mepal

Geniet met Silueta – stijlvol, licht én praktisch

Een rijk gedekte tafel, gevuld met heerlijke gerechten om samen van te genieten. Met Silueta dek je elke tafel stijlvol, binnen én buiten. Het servies is verrassend licht van gewicht, waardoor je het moeiteloos verplaatst en stapelt. Dankzij de stevige kwaliteit is het bovendien ideaal voor intensief gebruik. Of je nu een intiem moment creëert of groots uitpakt: Silueta servies voegt stijl en gemak toe aan elk tafelmoment.

Licht in gewicht, groots in gebruik

Silueta is ontworpen met het oog op comfort en gebruiksgemak. Het servies is niet alleen elegant en stevig, maar ook makkelijk te hanteren. Perfect voor dagelijks gebruik! Daarnaast is het geschikt voor de magnetron en slim stapelbaar, zodat je altijd ruimte bespaart in je keukenkast.

Bewuste keuze met B Corp-certificering

Wist je dat Mepal een B Corp-certificering heeft? Dit betekent dat we ons inzetten voor een betere wereld, met aandacht voor mens en milieu. Met Silueta geniet je dus niet alleen van een stijlvol en licht servies, maar draag je ook bij aan een positieve impact.



Duurzaam materiaal

Bestendig tot 150 °C

Lichtgewicht en stapelbaar



Silueta: Dutch design, geproduceerd in Nederland

Met Silueta kies je voor een servies dat functionaliteit en design naadloos combineert. Of het nu in een zorginstelling, kinderdagverblijf of schoolkantine is – Silueta maakt elk eetmoment net wat makkelijker en stijlvoller.

Ontdek de collectie en ervaar zelf het gemak van Silueta!



BRAM interviewt

Team Braspa België/Luxemburg John van 't Westeinde, Esmee Wardenaar en Anna van den Hoek

Wie ben je en wat doe je?

"Ik ben Esmee en ondertussen al 4 jaar werkzaam bij de binnendienst van Braspa, voor zowel de Nederlandse als de Belgische klanten. Mijn hobby's zijn bodybuilding op wedstrijdniveau, ik houd van tuinieren en daarnaast natuurlijk oppassen op mijn kleinkind."

"Mijn naam is Anna en ik ondersteun Braspa bij het helpen van de Franstalige Belgische klanten. Ik werk er al bijna 10 jaar en mijn hobby's zijn wandelen, tuinieren, lezen en mooie reizen maken."

"Ik ben John, al bijna 18 jaar verantwoordelijk voor Braspa. Ik bezoek klanten met name in Nederland, maar óók in België en Luxemburg, dat vind ik erg leuk. Mijn hobby's zijn motorrijden en tijd doorbrengen met mijn kleinkinderen."

Wat vind je het leukste aan je werk?

Esmee: "Ik denk toch wel de diversiteit. Het leukste vind ik wel altijd het klantcontact. Je houdt je met veel dingen bezig op een dag zoals orders, moeilijkheden oplossen of dingen verbeteren, maar het klantcontact blijft toch wel het leukste."

Anna: "Daar sluit ik mij bij aan. De uitdaging is om onze klanten zo goed en snel mogelijk te helpen, welke vraag er ook gesteld wordt. Als dat dan lukt, geeft dat veel voldoening."

John: "Ja, het bezoeken van klanten. Ik kom op héél veel locaties en plekken in Nederland, België en Luxemburg. Het is prachtig om te zien dat binnen de kinderopvang er heel veel onderlinge verschillen zijn tussen locaties, gebieden en organisaties. Alle klanten dragen zorg voor kinderen en toch doet ieder dat op zijn of haar eigen manier, dat is mooi om te zien."



Zelfs tussen de streken in Nederland of België. Zo groot of ver is het allemaal niet van elkaar vandaan, maar soms gaan dingen toch heel anders. Zo blijft het dynamisch en wordt het zelden saai."

Wat maakt het aanbod van Braspa voor de BELU-markt uniek?

John: "Lage Pampers prijzen. Nergens zijn de prijzen van Pampers zo scherp geprijsd als bij ons. Dat komt door onze unieke samenwerking met de collega's van Pampers Professional. Zij ondersteunen locaties met tips over efficiënt luier verbruik en de verschillen met andere merken. En uiteraard het totaalconcept in gebruiks- en verbruiksartikelen. Dat alles onder één dak beschikbaar is, dat is best wel uniek."

Anna: "En de taal natuurlijk! Voor Franstalig België."

Met welke uitdagingen hebben jullie wel eens te maken en hoe los je dit op?

Esmee: "Ik denk dat de grootste uitdaging zit in dat we in België werken met een externe transporteur. Daar hebben we helaas niet altijd invloed op als een order kwijtraakt of verkeerd/niet geleverd wordt. Dan moet er toch een oplossing komen en dat valt ook vaak wel op te lossen door een nieuwe order af te sturen in afwachting van het onderzoek van de externe transporteur, maar dat is soms wel eens een beetje omslachtig."

Anna: "Het komt wel eens voor dat de rittenplanning op het laatste moment aangepast moet worden, bijvoorbeeld wanneer een kinderdagverblijf in de ochtend meldt dat zij 's middags weg zijn voor een uitje en de boodschappen niet in ontvangst kunnen nemen. Dan moet de volgorde van de rit van de chauffeur aangepast worden zodat de levering toch kan plaatsvinden. Dat kan wel eens uitdagend zijn, maar het lukt in de meeste gevallen wel."

Hoe zorgen jullie voor een positieve klantbeleving na vragen of problemen?

Anna: "Vanuit de binnendienst doen we ons best om onze klanten altijd zo vriendelijk en behulpzaam mogelijk te woord te staan. Als een klant vraagt om teruggebeld te worden, proberen we dat zo snel mogelijk te doen, het liefst met een passende oplossing. We blijven aan de telefoon altijd vriendelijk en positief."

John: "Voor elke uitdaging is altijd wel een goede oplossing te vinden. Problemen worden altijd opgelost."

Het probleem is er al, je kunt er niks meer aan doen, dus je moet alleen maar zorgen hoe je het zo snel mogelijk kan oplossen. Dat komt altijd goed. Waar mensen werken worden fouten gemaakt. Gelukkig maar, want we zijn geen robots. Maar we proberen het wel binnen de perken te houden."

Anna: "Soms zijn situaties afhankelijk van externe factoren, waar we zelf niet altijd invloed op hebben. Dan kan een oplossing vinden wat lastiger zijn. Toch proberen we altijd mee te denken. Uiteindelijk willen we het voor de klant gewoon goed en zo snel mogelijk oplossen, ook als het buiten onze macht ligt."

Werken jullie ook samen met andere afdelingen?

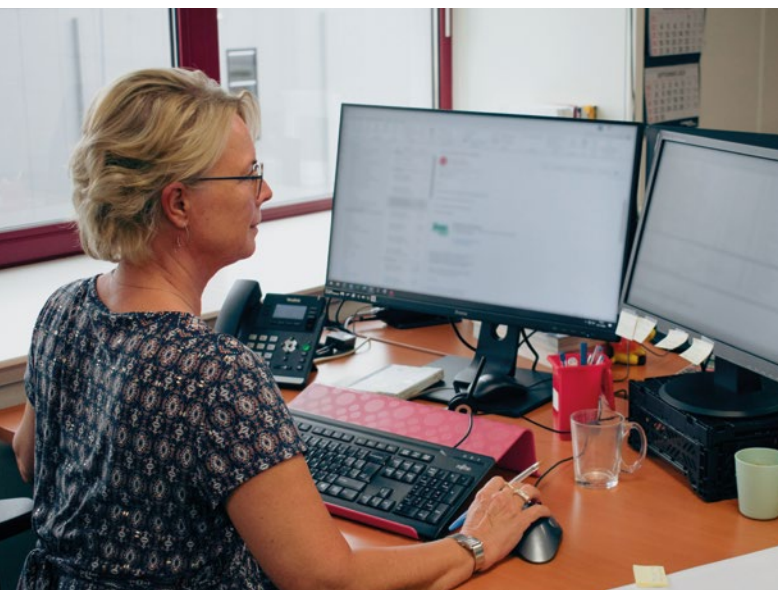
Esmee: "Ja alles werkt natuurlijk samen. Het is een levering, dus je werkt samen met het magazijn, de logistieke planning, maar ook de boekhouding. Facturen in België zijn soms toch weer net even anders dan in Nederland. Daar zit wel een stuk samenwerking in."

John: "Ja, zij zijn voor de klant het aanspreekpunt, punt. Dus als een klant een vraag heeft over facturatie of andere dingen, dan zetten zij de lijnen verder uit van begin tot eind."

Hoe blijven jullie op de hoogte van trends/ontwikkelingen in de BELU?

Esmee: "Ja nou, dat is een lastige.. Want meestal is het informatie die je krijgt aangeleverd. John is natuurlijk vertegenwoordiger, dus die gaat op pad en komt terug met de nodige informatie. Als er echt belangrijke meldingen zijn van iets dat anders gaat of bepaalde ontwikkelingen, dan is dat vaak wel informatie die John dan meebrengt."

**"Voor elke uitdaging is
altijd wel een goede
oplossing te vinden."**



Wij staan voor u klaar!

Onze klantenservice is te bereiken op:

TELEFOON NR **+31 223 74 77 80**
PER EMAIL **info@braspa.be**

Braspa
PROFESSIONAL

John: "En we krijgen veel informatie uit tenders natuurlijk. Daar lees je al in wat de trends en topics zijn, de wetgevingen en wat de te bewandelende paden zijn. We lezen ook wel veel vakbladen en onze Belgische partners van Pampers natuurlijk die in de markt zitten. Die komen altijd in de lucht als er iets te melden is. Zo blijven we wel op de hoogte."

Zijn er verschillen tussen NL en BELU? Hoe spelen jullie daarop in?

Esmee: "Wat ik wel in verschil merk is dat de Belgische klanten heel anders zijn in het benaderen. Ze zijn wat formeler, zachter en meer bescheiden dan wij. Daar merk ik persoonlijk in klantcontact wel verschil in."

Anna: "Ja, en onze Franstalige Belgische klanten waarderen het dat we Frans met hen kunnen spreken. Het is natuurlijk ook veel fijner om in je eigen taal te kunnen communiceren."

John: "Ik merk vooral de behoefte van het assortiment. Je ziet dat de kinderopvang op een hele andere manier wordt uitgevoerd dan in Nederland. Dat heeft met het assortiment te maken, maar ook de wensen. Ze hebben toch een iets ander portfolio en gebruiken net even wat andere producten. Daarom hebben we ook verschillende websites; een Nederlandse website en een website echt gericht op de BELU klanten zodat we daar meer op kunnen inspelen."

Hoe ziet de toekomst van Braspa eruit binnen de BELU-markt? Zie je kansen of mogelijkheden?

John: "Nou, als we met de klanten aantallen nog meer kunnen groeien, dan zouden we in de toekomst zelfs de logistiek in eigen hand kunnen hebben. Dat zou ik echt graag willen, maar daarvoor heb je meer volume nodig. En ik denk ook het uitbreiden van het assortiment en dat we steeds meer bekender worden. Goed luisteren naar de klant en als ze wensen hebben en wij kunnen die invullen, heel graag."

Esmee: "Ik merk wel dat ze wat meer doorkrijgen dat ze wat makkelijker kunnen bellen of mailen bij aanpassingen of vragen. Dat laat alles wel soepeler verlopen. Inmiddels krijgen ze de website ook steeds meer door, dus dat is wel een vooruitgang."

John: "We merken dat de markt in België en Luxemburg ook heel snel professioneler wordt. Dat is wel een goede ontwikkeling. We zien de toekomst in België en Luxemburg zonnig tegemoet!"

Drs **LEENARTS**
DERMATOLOOG

Certified
B
Corporation

Huidverzorging zonder poespas

Nu is hét moment om je badkamerkastje aan te vullen met betrouwbare huidverzorging. Zonder parfum. Zonder onzin. Wél het beste voor jouw huid.

25% korting
op het hele assortiment*



* Geldig op het gehele assortiment m.u.v. de Suncare literflessen

Wist je dat een gezonde huid niet veel nodig heeft?

Drs Leenarts staat voor no-nonsense skincare, ontwikkeld door een Nederlandse dermatoloog. Alle producten bevatten geen parfum of onnodige toevoegingen—alleen puur werkzame formules.
Your Skin, Our Expertise.



Luiers Recyclen

Mythen & Waarheden

Moderne luiers stellen gezinnen in staat een gezond en gelukkig leven te leiden, zonder zich zorgen te maken over lekkende luiers of extra wasbeurten. Toch blijft de afvalverwerking van luiers een belangrijk aandachtspunt voor ouders, fabrikanten en lokale overheden.

Er wordt veel gepraat over het recyclen van luiers, maar in de praktijk is recyclen minder simpel dan het klinkt. Tijd om enkele hardnekkige mythes onder de loep te nemen... en te ontdekken hoe het écht zit!

Mythe 1

Luiers kunnen volledig gerecycled worden

Tot
80%
van een gebruikte
luier bestaat uit
urine en ontlasting!

Helaas kunnen luiers **niet volledig op grote schaal** worden gerecycled. Luiers recyclen is nog altijd een **experimentele technologie**. Wist je dat een gebruikte luier tot wel 80% uit **urine en ontlasting** bestaat? Dat maakt recyclen bijzonder lastig, door de aanwezigheid van ziekteverwekkers en mogelijke medische reststoffen. Dit heeft bovendien een grote invloed op de kwaliteit van het gerecyclede materiaal, waardoor hergebruik in nieuwe toepassingen beperkt blijft. Uiteindelijk betekent dit dat we afval in... afval omzetten. Wereldwijd bestaan er wel enkele initiatieven om luiers te recyclen. Maar in de praktijk worden vaak alleen bepaalde onderdelen, zoals sommige kunststoffen, hergebruikt. **Een groot deel belandt nog steeds in de verbrandingsoven.**

Mythe 3

Luierrecycling is een eenvoudig proces

Niet helemaal! Luiers zijn ontworpen om ouders de best mogelijke veiligheid en prestaties te bieden, daarom zijn ze vervaardigd uit verschillende materialen. Om ze te recyclen, zijn er verschillende technische stappen nodig. Zo moeten gebruikte luiers eerst op een hoge temperatuur worden gedesinfecteerd om bacteriën en andere verontreinigingen te verwijderen. Dit is een **proces dat veel energie vraagt**.

Daarna moeten de stevig aan elkaar verbonden materialen (pulp, absorberende korrels en plastic) van elkaar worden gescheiden, zodat elk onderdeel zijn eigen recyclingproces kan volgen. Als **extra uitdaging** zitten gebruikte luiers vaak samen in een vuilniszak met doekjes, handschoenen en **ander afval** dat ook verwerkt moet worden.

Tussen 2017 en 2022 hebben we samen met onze joint venture FaterSmart mechanische recycling getest. Het leverde ons waardevolle inzichten en nuttige lessen op. Tegelijkertijd ontdekten we ook de grenzen van recycling. **Er zijn beperkingen met betrekking tot de kwaliteit van de output, de economische haalbaarheid en de mogelijkheden voor schaalvergroting.**

Mythe 2

Het is makkelijk om gebruikte luiers voor recycling te verzamelen

Eigenlijk is dat niet zo. Gooi je luiers thuis in de gewone vuilbak, dan belanden ze in de verbrandingsoven. Om te kunnen recyclen, is er dus een aparte inzameling nodig.

Van 2019 tot 2021 voerde Pampers een proefproject met een aparte inzameling uit in Amsterdam, Parijs en Kobe. Ouders konden hun gebruikte luiers naar strategische inzamel punten in de stad brengen, bijvoorbeeld bij de kinderdagopvang. Eerst deed maar liefst 85% van de ouders mee, maar na zes maanden was dat nog maar 30%. Niet zo vreemd: ouders hebben het druk, en **luiers verzamelen en wegbrengen blijft een lastige taak**.

Ook deur-aan-deurinzameling is ingewikkeld. Slechts 1 op de 15 huishoudens in Europa heeft een baby in de luiers, en die groep verandert continu naarmate kinderen opgroeien en nieuwe baby's worden geboren. Daarnaast zouden inzamelwagens langere dan gebruikelijke routes moeten rijden om vol te raken, wat de **financiële impact en de impact op het milieu verhoogt**.

Mythe 4

Luierrecycling is goed voor het milieu

Zo eenvoudig is het niet. Net als elke andere activiteit heeft ook het recyclen van luiers een impact, van het apart verzamelen tot het eigenlijke verwerkingsproces. **Het recyclen van luiers vraagt veel water en energie**, onder andere door de hoge temperaturen die nodig zijn om gebruikte luiers te desinfecteren en te drogen.

De gerecyclede materialen moeten bovendien nuttig zijn en een duidelijke bestemming hebben om echt grondstoffen te besparen. Is dit niet het geval? Dan spreken we van **downcycling** en loop je het risico afval om te zetten in nog meer afval. Dit was een belangrijke les uit het pilootproject dat we samen met FaterSmart uitvoerden, en meteen ook een uitdaging die nog altijd moet worden opgelost.

Op dit moment zijn er slechts beperkte gegevens beschikbaar om de verschillende opties voor grootschalig afvalbeheer goed te vergelijken en te begrijpen.

Pampers

Mythe 5

Recycling van luiers lost het probleem van luieraafval op

Het is een stap vooruit, maar het verandert niet de hoeveelheid luieraafval die in eerste instantie wordt gecreëerd.

Recycling helpt om het volume materialen dat naar de verbrandingsoven gaat te verminderen, maar de vraag blijft wat het werkelijke milieuvoordeel is. Vooral omdat secundaire grondstoffen niet op grote schaal worden hergebruikt.

De vraag naar gerecyclede materialen blijft beperkt, door een lagere kwaliteit en hogere prijzen vergeleken met nieuwe ongebruikte materialen. In 2022 bedroeg het totale recyclingpercentage in Europa 44%, en in 2023 stagneerde de capaciteit voor plasticrecycling.

Meer gerecyclede materialen toevoegen aan een verzadigde markt lost het probleem niet op. Echter, maatregelen zoals het verminderen van de gebruikte materialen bij de productie of het ontwerpen van hoogpresterende luiers die minder vaak verschoond hoeven worden, kunnen een belangrijke rol spelen bij het verminderen van afval.

Mythe 7

Luierrecycling is binnen handbereik

We zijn ons bewust van enkele initiatieven wereldwijd die zich richten op het recyclen van luiers. **Hun gecombineerde capaciteit is echter zeer beperkt en verwerkt slechts een verwaarloosbare hoeveelheid gebruikte luiers.**

Hoewel alle initiatieven die bijdragen aan het oplossen van het luieraafvalprobleem positief zijn, moeten we er ook voor zorgen dat elke oplossing **schaalbaar en haalbaar** is voor ouders, voor het milieu én dat ze de circulaire economie **op lange termijn** ondersteunt.

Trouwens, wist je dat de laatste levenscyclusanalyses van luiers consequent aantonen dat de grootste koolstofimpact eigenlijk voortkomt uit de duurzame inkoop en productie van grondstoffen?

Lees meer over onze
duurzaamheidsaanpak
en afvalbeheer op

Pampers.com

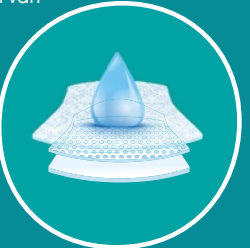
Mythe 6

Luiers kunnen worden gerecycled tot nieuwe luiers

Nee, luiers kunnen nog niet op grote schaal volledig worden gerecycled tot nieuwe luiers. Dat komt omdat de **veiligheid van luiers een topprioriteit** is. Het grote volume **menselijk afval** in gebruikte luiers brengt een **hoog risico op besmetting** met zich mee **voor alle materialen die uit het recyclingproces komen**.

Bovendien worden in het proces verschillende kunststoffen en superabsorberende polymeren van diverse fabrikanten door elkaar gemengd, waardoor de **kwaliteit van het gerecyclede materiaal aanzienlijk lager is dan die van nieuw materiaal**.

Er bestaan wereldwijd enkele pilootprojecten, maar die zijn nog steeds experimenteel en richten zich slechts op beperkte onderdelen van de luier.



Mythe 8

Pampers doet niets tegen luieraafval



In werkelijkheid staat Pampers al tientallen jaren aan de frontlinie van het testen van nieuwe **afvalbeheertechnologieën**. Van luiercompostering in de jaren '90 tot mechanische recycling en, recenter: aparte inzameling.

Hoe meer we leren, hoe duidelijker wordt dat er geen eenvoudige oplossing is. Daarom blijven we samen met partners en overheden innoveren en investeren. **Ons doel: zinvolle en schaalbare oplossingen ontwikkelen, terwijl we veilige, hoogpresterende producten blijven maken** waar ouders en verzorgers elke dag op kunnen vertrouwen.



Woordenlijst

Secundaire grondstoffen: dit zijn materialen die ontstaan door het recyclen van gebruikte producten. Ze worden nieuwe 'grondstoffen' voor verdere toepassingen, mits er End-of-Waste-criteria zijn vastgesteld.

Mechanische recycling: het proces waarbij afval wordt teruggewonnen via mechanische bewerkingen zoals sorteren, wassen, drogen, malen, regranuleren en samenstellen (= het combineren van verschillende gerecyclede materialen om nieuwe producten te maken). Bij mechanische recycling verandert de chemische structuur van het materiaal niet.

Levenscyclusanalyse (LCA): een methode om de milieueffecten van een product (of dienst) over de gehele levensduur te evalueren, van grondstofwinning tot afvalverwerking.



Schone én droge handen

De sleutel tot goede handhygiëne

Om infectieziekten te voorkomen moeten de handen op kinderdagverblijven vaker worden gewassen en op de juiste momenten.

Snotterende kinderen, diarree en veel ziekteverzuim. Niet alleen bij de kinderen, maar ook bij de pedagogisch medewerkers. Kinderdagverblijven hebben hier vaak mee te maken. Vaker de handen wassen op de juiste momenten beperkt het risico op infecties.

Bacteriën en virussen zijn overal. De meeste van deze ziekteverwekkers worden via de handen verspreid. Handen wassen met alleen water verwijdert vuil, maar doodt geen ziekteverwekkers. Door je handen ook te wassen met zeep, verklein je de kans dat jij of iemand in je omgeving ziek wordt.

Belangrijke momenten voor handen wassen

- Voor of na het eten of het bereiden van eten
- Na het verschonen van luiers of toiletbezoek
- Na het buitenspelen
- Na niezen of hoesten

Jong geleerd is oud gedaan

Kinderen leren veel door te kijken. Door zelf consequent en zichtbaar je handen te wassen, geef je ook het goede voorbeeld. Neem de tijd om de kinderen erbij te betrekken en leg op een leuke en speelse manier uit waarom handen wassen belangrijk is. Dit helpt ze om goede gewoontes aan te leren die ze hun hele leven meenemen.

Hygiënisch handen drogen net zo belangrijk

Alleen je handen wassen is niet voldoende voor een optimale hygiëne. Uit onderzoek blijkt dat wie geregeld zijn handen wast, minder vaak ziek is. Juist in de sector kinderopvang is een goede hygiëne uiteraard onmisbaar. Met alleen handen wassen ben je er nog niet. Het drogen van de handen met een papieren handdoek is net zo essentieel. Maar waarom eigenlijk?

Redenen om de handen te drogen

- **Minder bacterieverspreiding.** Natte handen verspreiden makkelijker bacteriën dan droge handen.
- **Betere hygiëne.** Het helpt achtergebleven bacteriën te verwijderen.
- **Voorkomt huidirritatie.** Vochtige handen kunnen huidirritatie, kloofjes of eczeem veroorzaken.
- **Meer comfort en grip.** Droge handen voelen comfortabeler aan.
- **Hygiëne in omgeving.** Voorkomt natte plekken en besmetting via oppervlakken.

Papieren handdoekjes als beste keuze

Papieren handdoekjes zijn de meest hygiënische manier om je handen te drogen. Ze verwijderen niet alleen vocht, maar ook achtergebleven bacteriën door het wrijven over de huid. In tegenstelling tot luchtdrogers verspreiden ze geen schadelijke bacteriën in de lucht. Er zijn verschillende soorten handdoekjes beschikbaar zoals vouwhanddoekjes en rollen. Voor elke omgeving een geschikte dispenser.

Braspa Zeepdispenser

Bestelcode	Kleur
BR 494494	Wit
BR 494661	Zwart



Omschrijving	Bestelcode
Navulling Hygiënische Handzeep	BR 871785

Braspa Toiletbril Cleaner Dispenser

Bestelcode	Kleur
BR 495859	Wit
BR 495873	Zwart



Omschrijving	Bestelcode
Toilet Seat Cleaner Foam	VB 490496

Braspa Midi Handdoekrol Dispenser

Bestelcode	Kleur
BR 494562	Wit
BR 494739	Zwart



Omschrijving	Bestelcode
Braspa Handdoekrol Midi Recycled	BR 490564
E-Tissue Midi Poetspapier	BR 005381

Braspa Mini Handdoekrol Dispenser

Bestelcode	Kleur
BR 494579	Wit
BR 494746	Zwart



Omschrijving	Bestelcode
Braspa Handdoekrol Mini Coreless	BR 872195
Papernet Mini Handdoekrol 2-laags	BR 424144

Handdoekjes in vele soorten en maten

Papieren handdoeken zijn er in verschillende soorten en maten, hierdoor passen ze niet in iedere handdoekdispenser. Bij de aankoop van een handdoekdispenser, die voldoet aan uw specifieke wensen, moet u er ook rekening mee houden dat de handdoeken in de dispenser passen. Controleer daarom, voordat u de handdoeken bestelt, altijd welke vouw u nodig heeft.

Welke vouwen zijn er?

Om de keuze makkelijker te maken, geven wij in dit artikel richtlijnen waarop u moet letten bij de aankoop van papieren handdoekjes voor uw handdoekdispenser. Er zijn veel verschillende manieren waarop de handdoekjes gevouwen kunnen zijn.

Braspa One Stop C-vouw Dispenser

Bestelcode	Kleur
BR 494463	Wit



Omschrijving	Bestelcode
Braspa Handdoekjes Multifold 2-laags	BR 871693
Tork Xpress Multifold Handdoek H2	BR 014738

Braspa Pearl Handdoek Z-vouw Dispenser

Bestelcode	Kleur
BR 494821	Wit
BR 494623	Zwart



Omschrijving	Bestelcode
Braspa Handdoekjes Z-vouw 2-laags	BR 050495
E-Tissue Z-fold Handdoekjes	BR 015516
Braspa Handdoekjes Z-vouw 1-laags	BR 495187



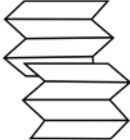
C-vouw handdoek



V-vouw handdoek



Z-vouw handdoek



W-vouw handdoek

C-vouw handdoekjes

Bij de C-vouw steekt er geen papier uit de dispenser. De handdoekjes liggen los op elkaar. Hierdoor kan er onnodig veel papier uit de dispenser getrokken worden.

V-vouw – Singlefold

De handdoekjes worden vanuit het midden één keer dubbel gevouwen (2 panelen). Hierdoor zijn ze korter in de lengte dan bijvoorbeeld een Z-vouw handdoekje.

Z-vouw – Zigzag vouw

De handdoekjes zijn zigzag gevouwen (3 panelen) en haken in elkaar, zodat ze één voor één uit de dispenser komen en het volgende doekje klaarhangt.

W-vouw - Interfold

Vergelijkbaar met een Z-vouw, maar dan meerdere keren gevouwen en dus compacter. Hierdoor is de lengte van het doekje langer en de opgevouwen lengte smaller.



Zindelijkheidstraining: stap voor stap naar zindelijkheid

Op het potje leren gaan is voor een kind niet gemakkelijk. Je kind moet het kunnen, begrijpen én willen. Maar met de nodige tijd, aanmoediging, tips & tricks en een flinke portie geduld geraakt elk kind door dat complexe proces.

Wanneer starten met de zindelijkheidstraining?

De meeste kinderen worden zindelijk tussen de 18 en 30 maanden, bij sommige kinderen kan het duren tot ze 4 jaar zijn. Je kind is klaar voor de potjestraining als je het volgende gedrag opmerkt:

- ♥ je kind kan gedrag imiteren
- ♥ je kind toont interesse in het toilet en wat anderen daar doen
- ♥ je kind maakt duidelijk dat het pipi of kaka moet doen
- ♥ je kind is trots dat het taken alleen kan doen zonder hulp
- ♥ je kind geeft aan dat het naar het toilet moet
- ♥ je kind blijft vaak meerdere uren droog

Vergelijk niet met andere kinderen, want ieder kind ontwikkelt zich verschillend. Het succes van het zindelijkheidsproces heeft meer te maken met het karakter van het kind, bewustwording en de rijping van de blaas/darmfunctie dan met de leeftijd. Als de zindelijkheidstraining vastloopt en je telkens het gevecht met je kind moet aangaan, las je beter een pauze in of zet je een stapje terug.

10 tips om het kind te helpen zindelijk te worden

- 1 **Zorg voor een comfortabel potje.** Het kind leert zo een goede hurkhouding aan om te plassen en stoelgang te maken. En het kan, anders dan bij een toilet, zelf beslissen om erop of eraf te gaan.
- 2 **Help het kind te wennen aan het potje.** Laat het eerst een tijdje op het potje gaan met zijn/haar broekje nog aan, en als het dat gewoon is, kan je het proberen zonder broekje. Zo geraakt het kind ermee vertrouwd en krijgt het er geen schrik van.
- 3 **Kies de juiste plaats of zet eventueel meerdere potjes.** Bij de zindelijkheidstraining plaats je best een potje waar het kind veel tijd doorbrengt. Zorg dat het kind zonder je hulp aan het potje kan geraken.
- 4 **Bouw een routine in.** Laat het kind op het potje zitten na het slapen, na het eten of wanneer het zin heeft. De routine mag geen stress veroorzaken. Laat het kind het potje verlaten wanneer het maar wilt.
- 5 **Herken de signalen** die aangeven dat het kind pipi of kaka moet doen: het houdt de knietjes tegen elkaar gedrukt, heeft plots interesse in het potje of andermans plasgedrag, de gezichtsuitdrukking verandert, het houdt de handen voor de plasbuis of anus, het stopt even met zijn spel. Merk je dat op, vraag dan of het moet plassen en ga zo snel mogelijk naar het potje. Het is een bewustwordingsproces: kijk en reageer op de signalen die het kind geeft!
- 6 **Spreek openlijk over kaka, pipi, droog of nat zijn.** Het kind moet weten wat het betekent als je zegt: 'doe maar pipi in het potje, moet je gaan plassen/kaka doen?' Kinderboeken kunnen ook helpen om de juiste woorden en antwoorden te vinden.
- 7 **Help het kind om het zelf te doen.** Zorg dat het kind gemakkelijke kleren draagt die het vlot uit kan doen, zodat het zelf op het potje kan gaan. Koop onderbroekjes met een tekening waar het kind gek op is. Het broekje moet ook groot genoeg of zelfs een maatje te groot zijn, zodat het kind dat zelf aan en uit kan trekken. Met wegwerpbroekjes kan je het kind de gewoonte aanleren om het broekje naar boven en beneden te trekken.
- 8 **Moedig het kind aan.** Beloon het voor iedere kleine stap, zelfs voor deze die niet helemaal succesvol zijn. Blijf optimistisch. Een beloning kan alleen motiveren als de opdracht niet te moeilijk is en de beloning aantrekkelijk is voor het kind.
- 9 **Wees geduldig en zet het kind niet onder druk.** Ongelukjes zullen gebeuren, en al zeker in het begin. Word zeker niet boos maar zeg kort dat het jammer is, verander de kleding en help het plasje opkuisen. Laat het kind helpen maar maak er geen straf van.
- 10 **Laat het kind je nadoen.** Peuters leren door na te bootsen. Dat geldt ook in de zindelijkheidstraining. Neem het kind mee wanneer je naar het toilet gaat maar zet geen druk op het kind. Als het er nog niet klaar voor is, las je beter even een pauze in.

NIEUW

Comfort Touch buitenlaag

die de baby met
zachtheid omhult



Voor extra zachtheid*

*t.o.v. de vorige Baby-Dry