

# BRAM

BRASPA BELGIQUE - NUMÉRO 1 - 2025

## Service interne Braspa BE

En conversation avec  
Esmee, Anna et John

## Créatif avec BRAM

Fabriquer des petites  
chouettes en pomme  
de pin

## Mains propres et sèches

La clé d'une bonne hygiène

**Braspa**  
PROFESSIONAL

# dans ce BRAM



## BRAM en conversation avec

**Stefanie Versluys  
et Shelly Coorens** 4  
Crèche de Kikker

**Geneviève Godenne** 10  
De l'équipe professionnelle  
de PAMPERS

**Service interne Braspa BE** 16  
Esmee, Anna et John

**Et plus...** 8  
BRASPA  
Collection textile

**Créatif avec BRAM** 13  
Petites chouettes en  
pomme de pin

**Mains propres et sèches** 22  
La clé d'une  
bonne hygiène

## BRASPA Magazine

Est une publication de  
BRASPA PROFESSIONAL

**Coordonnées:**  
Schrijnwerkersweg 15  
1786 PC Den Helder

Tél BE 0800 79646  
Tél BE/LU 0223 747780  
E-mail info@braspa.be  
Web www.braspa.be

**Direction & Collaborateurs**  
John van 't Westeinde  
Wouter Philip

**Concept & création:**  
Manita Schipper-Bon

**Mise en page:**  
Desiree van Veen

**Avec nos remerciements à:**  
Pampers, Drs Leenarts, Mepal  
Stefanie Versluys et Shelly Coorens |  
Crèche de Kikker,  
Geneviève Godenne |  
Pampers Professional  
Belgique & Luxembourg,  
Esmee Wardenaar,  
Anna van den Hoek et  
John van 't Westeinde

Automne 2025,

Permettez-moi de vous présenter BRAM !

Depuis 2021, Braspa est présent en Belgique et au Luxembourg en tant que fournisseur global pour l'accueil de la petite enfance. Aux Pays-Bas, nous le faisons déjà depuis 1997, et nous y publions depuis des années notre propre **BRASPA Magazine** : BRAM – un magazine rempli de tendances, d'actualités et d'histoires du secteur.

Il était grand temps de créer aussi une version spécialement pour nos clients belges. Car oui, même si les Pays-Bas ne sont qu'à quelques heures de route, il existe de grandes différences dans l'organisation de l'accueil des enfants. Cela mérite donc une approche propre, avec des récits reconnaissables.

C'est pourquoi nous vous présentons avec fierté cette toute première édition belge de BRAM !

À quoi pouvez-vous vous attendre ? Des interviews inspirants, un regard dans les coulisses et des témoignages authentiques de personnes qui font la différence chaque jour dans l'accueil de la petite enfance. Mais aussi de nos propres collègues, que vous ne voyez peut-être jamais, mais qui veillent à ce que tout soit livré à temps dans vos établissements.

Dans ce premier numéro, l'accent est mis sur la rencontre et la durabilité. Car nous ne pouvons pas l'ignorer : notre planète demande des choix conscients. Cela suscite chez nous des discussions passionnantes. À quoi ressemblera notre logistique dans dix ans ? Vos commandes arriveront-elles par drones ou bien avec des camionnettes électriques ? Ou les deux ?

Avec BRAM, nous voulons vous inspirer et vous inviter à réfléchir avec nous. Avez-vous des idées, des suggestions ou souhaitez-vous simplement partager quelque chose ? Faites-le-nous savoir via [bram@braspa.nl](mailto:bram@braspa.nl). Nous serons ravis de vous lire !

Bonne lecture !

John van 't Westeinde

Managing Director



# BRAM interviewe

Stefanie et Shelly de la crèche De Kikker à Bruges



Aujourd'hui, BRAM s'assoit à table avec Stefanie Versluys et Shelly Coorens, respectivement Responsable et Accompagnatrice pédagogique à la crèche "De Kikker". Nous nous retrouvons dans le magnifique siège social de De Kikker, situé dans le calme quartier de Sint-Kruis (Bruges).

### Qui êtes-vous et que faites-vous?

Stefanie : « Je suis Stefanie Versluys, mariée et maman de deux enfants. Pendant mon temps libre, j'aime me promener avec mon chien Sterre, lire des livres et faire quelques longueurs à la piscine. »

Shelly : « Je suis Shelly Coorens, maman d'un enfant et volontairement non mariée. En dehors de mon travail et de mon bébé, je passe volontiers du temps avec mon bouledogue français, avec qui j'adore me promener. J'aime aussi passer de bons moments avec ma famille. »

### Comment êtes-vous arrivée dans le secteur de la petite enfance?

Stefanie, en riant : « Grâce à ma maman! Elle travaillait déjà dans la petite enfance et trouvait qu'il y avait des choses à améliorer. Elle a donc voulu créer sa propre crèche, et je l'ai suivie dans l'aventure. Le jour de l'enregistrement officiel, une grenouille (traduction : "kikker") était assise



sur notre seuil. C'est donc tout naturellement que notre premier établissement a pris ce nom ! »

### Quel genre d'organisation est De Kikker?

Stefanie : « De Kikker est une organisation qui regroupe 13 établissements répartis en Flandre-Occidentale, de Torhout à Zeebruges. Chaque lieu se trouve à moins de 30 minutes de Sint-Kruis. Notre plus grand établissement accueille jusqu'à 50 enfants, le plus petit 18. En tout, nous accueillons environ 400 enfants par jour, âgés de 0 à 3 ans maximum. Nous misons beaucoup sur une communication ouverte avec les parents, une

ambiance familiale et un maximum de jeux et d'activités en plein air. Même avec les tout-petits, c'est quelque chose que nous jugeons essentiel. »

### Qu'est-ce que vous aimez le plus dans votre métier?

Shelly : « J'ai un très grand cœur pour les enfants. Les mille premiers jours d'un enfant sont cruciaux pour son développement. Cela détermine en grande partie sa santé et son bien-être à l'âge adulte. C'est merveilleux de pouvoir y contribuer. L'amour que l'on reçoit en retour est inestimable. Et puis, le travail d'équipe avec les collègues est très agréable : on n'est jamais seul. Accompagner les jeunes parents avec leur premier enfant procure aussi beaucoup de satisfaction. On les aide, on les soutient, car ils sont souvent encore un peu hésitants. »

Stefanie : « Je suis tout à fait d'accord. En plus, j'aime beaucoup lancer de nouvelles activités avec les collègues et favoriser le développement, tant pédagogique que personnel. »

« Nous privilégions une communication ouverte avec les parents et un ambiance chaleureuse, comme à la maison... »

« Au lieu de regarder ce que les enfants ne savent pas encore faire, nous nous concentrons sur ce qu'ils savent déjà faire ... »

**Qu'est-ce qui vous plaît le moins dans ce métier ?**

Toutes les deux déclarent : « La réglementation stricte peut parfois être contraignante. Avec un ratio d'un accompagnateur pour sept enfant en Flandre, on est déjà tellement occupé par les soins de base qu'il reste trop peu de temps pour d'autres aspects. Nous constatons que les visites des inspections de santé sont souvent des visites instantanées. Nous apprécierions qu'il y ait davantage de place pour discuter ensemble d'une vision plus large et de notre développement à long terme. »

**Comment imaginez-vous l'accueil de la petite enfance dans cinq ans ?**

Shelly : « Espérons qu'il y ait alors plus de personnel, moins de pression et plus de places d'accueil. Mais nous pensons que les choses ne changeront pas énormément par rapport à aujourd'hui. Si nous pouvions rêver, le ratio éducateur/enfants serait réduit à 1 pour 3 ou 4, et il y aurait une collaboration plus étroite entre l'enseignement et l'accueil. Nous travaillons selon la méthode Reggio Emilia, où l'enfant est au centre. Plutôt que de se focaliser sur ce qu'un enfant ne sait pas encore faire, nous mettons l'accent sur ce qu'il sait déjà faire. Ce principe mérite selon nous bien plus de reconnaissance. »

**Souhaitez-vous ajouter quelque chose ?**

Stefanie : « Oui, absolument ! Nous ne faisons évidemment pas ce travail seules. Nous avons une équipe formidable d'environ 60 collaborateurs, tous avec un grand cœur pour les enfants. Ou comme le dit toujours ma maman Ann : « Ensemble, nous sommes forts ! » »



# Les lingettes Pampers Harmonie™ aqua

Aident à rétablir le pH naturel de la peau

Découvrez les lingettes Pampers® Harmonie™ Aqua : une interaction entre la science et l'expérience en soins pour les bébés. Contenant 0 % de plastique, les lingettes sont fabriquées dans un matériau très doux qui atteint facilement chaque pli de la peau pour éliminer délicatement les impuretés. La lotion composée à 99 % d'eau est spécialement conçue pour rétablir le pH naturel de la peau et éliminer en douceur l'urine et les selles, même les plus tenaces.

## Que contiennent les lingettes Pampers® Harmonie™ Aqua ?

Avec seulement quelques ingrédients puissants et doux pour la peau, les lingettes Pampers® Harmonie™ Aqua aident à nettoyer et à protéger la peau délicate du bébé.

Un mélange unique de fibres douces et souples, qui capture et élimine les impuretés sans effort.

**0 % de plastique**

Une lotion douce et légère, composée à **99 % d'eau** qui aide à décoller et dissoudre les impuretés.

**Huiles douces** aident à éliminer délicatement les impuretés et les résidus tenaces

**Agents nettoyants** aident à restaurer la surface de la peau et à préserver sa douceur

**Système de régulation du pH** contribue à rétablir le pH naturel de la peau

**Conservateurs** préservent la fraîcheur des lingettes et contribuent à empêcher la prolifération de bactéries

**0%** de parfum de plastique

SKIN HEALTH ALLIANCE  
Recommandées par les dermatologues de la SHA

Testées dermatologiquement

# collection textile BRASPA

## LITERIE

Les enfants ont besoin de beaucoup de sommeil — alors autant leur offrir un lit douillet et accueillant ! Nous avons sélectionné pour vous les plus belles et les plus douces couvertures, draps et draps-housses pour le lit ou le berceau. De quoi garantir de jolis rêves à chaque enfant !

Tous les articles de la collection peuvent être facilement combinés. Par exemple : associez la couverture jade pour lit bébé avec le drap blanc et le drap-housse anthracite pour un ensemble harmonieux.



### Textile disponible en plusieurs coloris :

Les coloris peuvent varier selon le type de produit textile.



## SACS DE COUCHAGE

Les gigoteuses offrent aux tout-petits un sentiment de sécurité et les aident à rester bien au chaud. Elles favorisent un sommeil paisible et sûr, propice à la détente. Nous proposons des modèles été et hiver, en éponge douce ou en coton respirant. Avec ou sans manches, ou encore avec manches amovibles : idéal selon la température ! Disponibles dans plusieurs couleurs naturelles.



## TEXTILES DE BAIN

Le bon linge de bain fait toute la différence lors du bain de bébé. Notre linge est confectionné en 100% coton éponge, absorbant et agréable au toucher. Disponible en plusieurs couleurs unies : des tons naturels faciles à combiner jusqu'aux couleurs vives et joyeuses.

## BAVOIRS

Les bavoirs sont indispensables au moment des repas. Nos modèles sont en 100% coton éponge : doux, pratiques et confortables.



**STANDARD  
100**

Tout notre textile est certifié Oeko-Tex et garanti sans substances nocives. Une qualité sûre et responsable, pour le bien-être de votre enfant.



# BRAM INTERVIEWE

**Geneviève Godenne**  
de l'équipe professionnelle de PAMPERS



## Qui êtes-vous et que faites-vous ?

« Je m'appelle Geneviève, j'ai 54 ans et j'habite en région Liégeoise. Je suis mariée depuis 32 ans, j'ai un fils de 30 ans et prochainement j'aurai le bonheur de devenir grand-mère pour la deuxième fois. Comme hobby, le week-end j'adore faire de la pâtisserie, que ça soit des gâteaux (Numbers cakes ou layer cakes) ou encore des magnifiques biscuits décorés pour toutes les occasions que nous avons avec la famille et les amis.

Ça fait 19 ans que je travaille pour Procter & Gamble. Tout d'abord, pendant 12,5 ans j'étais Field Sales, Je vendais dans la grande distribution (Carrefour, Delhaize, Cora, ...) tous nos produits de nos différentes catégories. Et maintenant ça fait 7 ans que j'ai le plaisir d'être Account Manager pour Pampers Professional. Je suis responsable pour les hôpitaux et les crèches pour toute la Wallonie, Bruxelles et le Luxembourg.

J'ai toujours aimé être en contact avec les jeunes enfants, encore plus depuis que je suis devenue grand-mère. En fait quand j'étais jeune, je voulais être institutrice maternelle ou puéricultrice, mais mes études m'ont amenées vers d'autres horizons. Et finalement, me voilà avec la marque Pampers à visiter les crèches où j'ai toujours le plaisir de voir ces petits bouts qui viennent m'accueillir à la barrière avec un grand sourire pour me dire bonjour. »

## Comment êtes-vous arrivé(e) à la garde d'enfants ?

« Il y a 8 ans, nous avons eu des changements chez nous en interne concernant mon ancien travail et j'ai eu la possibilité de postuler pour le poste d'Account Manager Pampers Professional et depuis lors je suis très contente de faire partie de cette équipe. »

« Pampers est devenu l'une des marques les plus reconnues et les plus fiables dans le domaine des soins pour bébés. »



## Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans votre profession ?

« Ce que j'aime dans mon travail c'est surtout le contact avec les gens, de pouvoir bouger, j'adore la route (heureusement car je fais beaucoup de km), mais surtout j'aime la grande diversité de mon boulot. Je peux être sur la route pour visiter les crèches clientes/non clientes, dans les hôpitaux dans les différents services ou en contact avec les acheteurs pour présenter nos innovations, faire des contrats et répondre à toutes leurs questions. Mais aussi dans des congrès pour les professionnels et faire des démos pour présenter nos différents langes. Et il y a une grande part d'administration que je peux faire de la maison. »

## Qu'est-ce qui vous plaît le moins dans la profession ?

« C'est assez anodin, mais ce que j'aime le moins, c'est de tourner en rond pour trouver une crèche (car parfois ce n'est pas bien visible) ou de devoir tourner pour trouver une place, surtout dans le centre de Bruxelles et les grandes villes. »

## Pouvez-vous nous parler de la marque Pampers et de son rôle au sein de Procter & Gamble ?

« Pampers est une marque leader de produits pour bébés et tout-petits, détenue par Procter & Gamble (P&G) et existante depuis plus de 60 ans. La marque propose principalement des langes

jetables, mais la gamme de produits comprend également des lingettes pour bébés et des langes-culottes faciles à enfiler. De plus, nous fabriquons également des produits dans différentes catégories telles que les soins personnels, les produits de nettoyage et la santé. Pampers a été introduit par P&G au début des années 1960 et est depuis devenu l'une des marques les plus reconnaissables et de confiance sur le marché des soins pour bébés. »

## Qu'est-ce qui distingue Pampers des autres marques sur le marché ?

« Pampers est connu pour son confort, l'absorption et la protection de la peau des bébés. La marque s'est forgée une réputation d'innovation continue et de dévouement à l'amélioration de la vie des bébés, des parents et des professionnels de la santé. Cela se reflète dans les divers produits et innovations conçus pour répondre aux besoins variés des bébés à chaque étape de leur développement. Par exemple, nous avons conçu le voile DermaComfort, une couche supérieure unique pour aussi absorber des selles liquides et protéger la peau. Nous n'oublions pas non plus les tout petits bébés. Saviez-vous que notre plus petit linge, pour les bébés prématurés, est à peu près de la taille d'un doigt ? Nous pensons que chaque bébé mérite d'être entouré par le meilleur. »

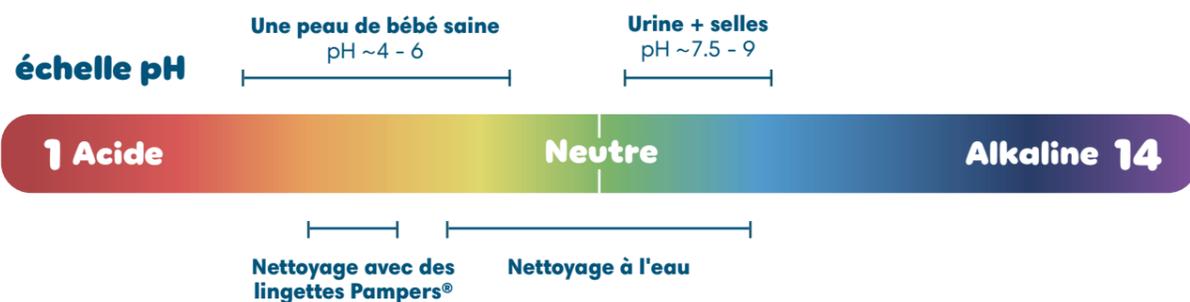
## Quel est l'importance de l'innovation pour Pampers ?

« L'innovation est essentielle pour Pampers. Pampers continue d'investir dans la recherche et le développement pour créer des produits qui sont non seulement efficaces et fiables, mais qui contribuent également au bien-être des bébés. Tout cela, nous le faisons en mettant l'accent sur la production durable. Nous ne le crions pas sur tous les toits, mais la production durable est inscrite dans l'ADN de P & G, donc aussi chez Pampers. Innover continuellement aide Pampers à maintenir une position de leader sur le marché et à gagner la confiance et les "cœurs Pampers" des parents et des professionnels de la santé dans le monde entier. »





## Comprendre l'équilibre du pH pour une peau en bonne santé



Le pH naturel de la peau saine d'un bébé est acide (pH 4-6), et NON neutre.<sup>1</sup>

Pourtant, la peau de la zone du linge est exposée à un pH plus élevé et aux irritants de l'urine et des matières fécales. Les enzymes digestives présentes dans les matières fécales détruisent la barrière cutanée et leur activité augmente avec l'augmentation du pH.<sup>2,3</sup>

## La méthode de nettoyage est importante pour maintenir le pH de la peau à un niveau optimal

- Le nettoyage à l'eau ne rétablit pas le pH de la peau à un niveau optimal.<sup>4</sup>
- Les lingettes dotées d'un système tampon à faible pH — telles que les lingettes Pampers® Harmonie Aqua™ — contribuent à maintenir des niveaux de pH cutanés sains et naturels et à supprimer l'activité enzymatique fécale nocive.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Visscher MO, et al. Pediatric Dermatology 2000; 17: 45- 51. <sup>2</sup> Andersen PH, et al. Contact Dermatitis 1994; 30(3): 152-8. <sup>3</sup> Odio M, Thaman L. Pediatric Dermatology 2014;31(Suppl 1): 9-14.PAM0153 ©2023 P&G. <sup>4</sup> Adam, R, et al. Pediatric Dermatology 2009; 26(5): 506-13.

# Créatif avec BRAM

## Chouettes en pommes de pin

Fabriquer des chouettes avec des pommes de pin est une activité d'automne amusante et créative, pour petits et grands ! Avec quelques matériaux simples, vous transformez une pomme de pin ordinaire en une adorable chouette. C'est une belle manière d'intégrer la nature dans vos bricolages — parfait pour une après-midi créative.

### Matériel nécessaire :

- Pommes de pin
- Feutrine ou matériaux naturels (feuilles, petits cailloux)
- Yeux mobiles
- Colle (pistolet à colle ou colle pour bricolage)

### Étapes à suivre :

1. Créez le visage en collant le bec et les yeux mobiles sur un morceau de feutrine.
2. Collez ensuite le visage sur la pomme de pin.
3. Découpez deux formes d'ailes dans de la feutrine ou utilisez des feuilles naturelles.
4. Collez les ailes de chaque côté de la pomme de pin
5. Fabriquez des petites oreilles en feutrine et fixez-les derrière le visage.

*Astuce : Utilisez des éléments naturels pour un look unique. Les enfants vont adorer jouer avec différentes textures et laisser libre cours à leur imagination !*

Source: pinterest.nl



# Manger durablement

## Avec la vaisselle Mepal

### Profitez avec Silueta – élégant, léger et pratique

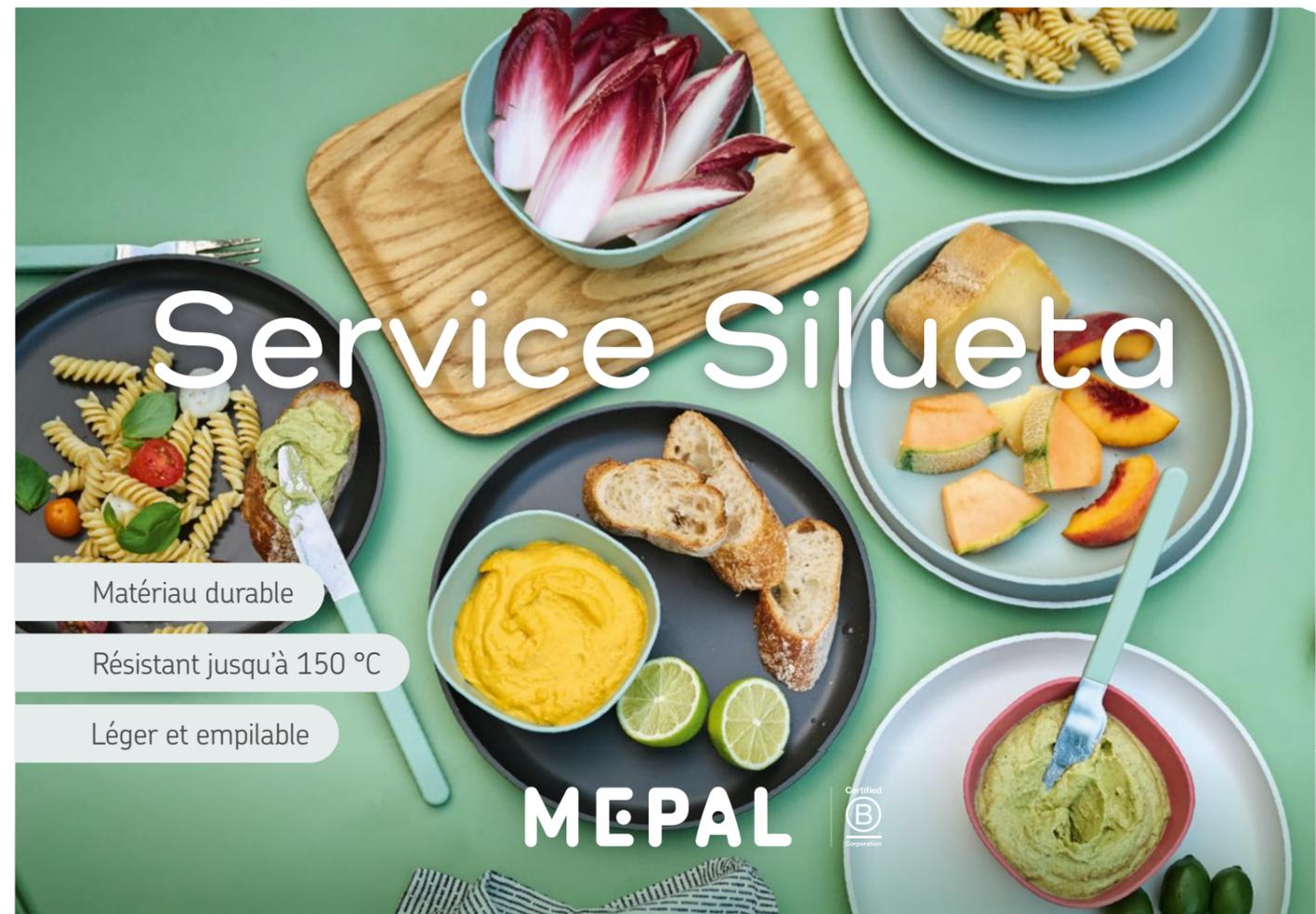
Une table richement dressée, garnie de délicieux plats à partager ensemble. Avec Silueta, vous dressez chaque table avec style, à l'intérieur comme à l'extérieur. La vaisselle est étonnamment légère, ce qui la rend facile à déplacer et à empiler. Grâce à sa qualité robuste, elle est aussi idéale pour un usage intensif. Que vous créiez un moment intime ou que vous fassiez un grand repas, la vaisselle Silueta apporte style et facilité à chaque repas.

### Léger, mais d'une grande utilité

Silueta est conçue pour le confort et la facilité d'utilisation. La vaisselle est non seulement élégante et solide, mais aussi facile à manipuler. Parfaite pour un usage quotidien ! De plus, elle est compatible avec le micro-ondes et s'empile de manière intelligente, ce qui permet de gagner de la place dans vos placards.

### Un choix conscient avec la certification B Corp

Saviez-vous que Mepal est certifié B Corp ? Cela signifie que nous nous engageons pour un monde meilleur, en prenant soin des personnes et de l'environnement. Avec Silueta, vous profitez non seulement d'une vaisselle élégante et légère, mais vous contribuez aussi à un impact positif.



Matériau durable

Résistant jusqu'à 150 °C

Léger et empilable

**MEPAL**



### Silueta : design néerlandais, fabriqué aux Pays-Bas

Avec Silueta, vous choisissez une vaisselle qui allie parfaitement fonctionnalité et design. Que ce soit dans un établissement de soins ou à la crèche, une cantine scolaire, Silueta rend chaque moment de repas plus simple et plus élégant.

Découvrez la collection et faites vous-même l'expérience de la facilité avec Silueta !



# BRAM interviewe

## Équipe Braspa Belgique/Luxembourg John van 't Westeinde, Esmee Wardenaar en Anna van den Hoek

### Qui êtes-vous et que faites-vous ?

« Je suis Esmee et je travaille depuis déjà 4 ans au service interne de Braspa, pour les clients néerlandais ainsi que pour les clients belges. Mes hobbies sont le bodybuilding en compétition, le jardinage et bien sûr m'occuper de mon petit-enfant. »

« Je m'appelle Anna et je soutiens Braspa dans l'aide apportée aux clients francophones de Belgique. Je travaille ici depuis presque 10 ans. J'aime me promener, jardiner, lire et faire de beaux voyages. »

« Je suis John, responsable de Braspa depuis presque 18 ans. Je rends visite aux clients principalement aux Pays-Bas, mais aussi en Belgique et au Luxembourg, ce que j'aime beaucoup. Mes hobbies sont la moto et passer du temps avec mes petits-enfants. »

### Qu'est-ce que vous aimez le plus dans votre travail ?

Esmee : « Je dirais la diversité. Ce que je préfère, c'est le contact avec les clients. On s'occupe de beaucoup de choses en une journée comme les commandes, résoudre des problèmes ou améliorer certaines choses, mais le contact client reste ce que je trouve le plus agréable. »

Anna : « Je suis d'accord. Le défi, c'est d'aider nos clients aussi rapidement et efficacement que possible, quelle que soit leur question. Et quand ça marche, c'est très gratifiant. »

John : « Pour moi, ce sont les visites clients. Je vais dans énormément d'endroits aux Pays-Bas, en Belgique et au Luxembourg. C'est fascinant de voir à quel point les structures d'accueil de la petite enfance peuvent varier d'un endroit à l'autre. Chaque organisation prend soin des enfants à sa façon,

et cela reste toujours enrichissant à découvrir. Même entre régions proches, les différences sont là. C'est ce qui rend le travail dynamique et jamais ennuyeux. »

### Qu'est-ce qui rend l'offre de Braspa unique pour le marché Belgique/Luxembourg ?

John : « Nos prix très compétitifs pour Pampers. Nulle part ailleurs les langes Pampers ne sont aussi avantageuses. C'est grâce à notre partenariat exclusif avec Pampers Professional. Ils aident les structures à utiliser les langes de manière plus efficace et à comprendre les différences entre les marques. Et puis, il y a aussi notre concept global: tout ce qui est consommable et nécessaire est disponible sous un même toit – c'est assez unique nécessaire pour la crèche est disponible. »

Anna : « Et la langue, bien sûr ! Pour la Belgique francophone. »

### Quels défis rencontrez-vous parfois et comment les résolvez-vous ?

Esmee : « Je pense que le plus grand défi est que nous travaillons en Belgique avec un transporteur externe. Nous avons peu d'influence si une commande est perdue ou mal livrée. Dans ce cas, on doit trouver une solution, souvent en renvoyant une nouvelle commande en attendant les résultats de l'enquête du transporteur, mais ce n'est pas toujours très simple. »

Anna : « Il arrive que l'itinéraire de livraison doit être adapté à la dernière minute. Par exemple, si une crèche nous informe le matin qu'elle sera absente l'après-midi pour une sortie. Il faut alors réorganiser la tournée du chauffeur pour quand même pouvoir livrer. Ce n'est pas évident, mais on y arrive dans la plupart des cas. »

### Comment assurez-vous une expérience client positive après une question ou un problème ?

Anna : « Depuis le service interne, nous faisons de notre mieux pour toujours accueillir les clients avec amabilité et efficacité. Si un client demande à être rappelé, on essaie de le faire aussi rapidement que possible, idéalement avec une solution. On garde toujours un ton aimable et positif au téléphone. »

John : « Il y a toujours une bonne solution à chaque problème. Le problème est déjà là, on ne peut plus rien y changer, donc il faut simplement le résoudre le plus rapidement possible. On y arrive toujours. Là où il y a des personnes, il peut y avoir des erreurs. Heureusement d'ailleurs, nous ne sommes pas des robots. Mais nous essayons de garder les choses sous contrôle. »

Anna : « Parfois, les situations dépendent de facteurs externes, sur lesquels nous n'avons pas de prise directe. Cela rend la recherche de solutions plus difficile, mais nous restons toujours à l'écoute. Notre objectif est de résoudre les problèmes aussi vite et efficacement que possible, même si cela ne dépend pas uniquement de nous. »

### Travaillez-vous également avec d'autres départements ?

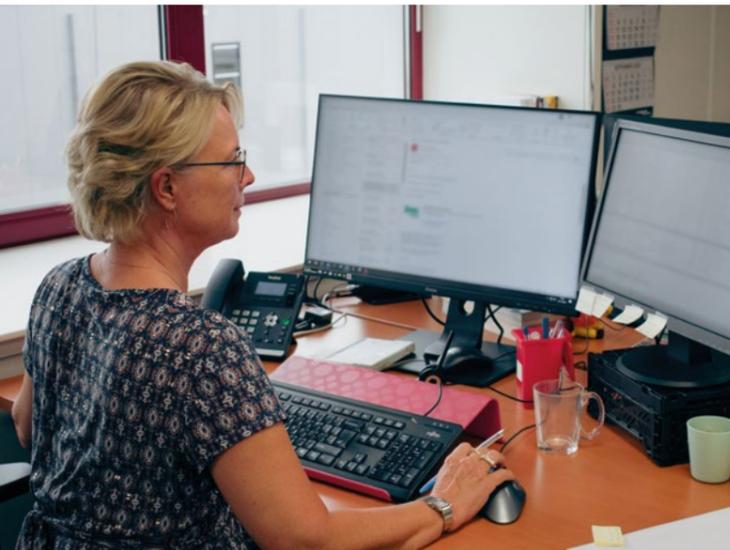
Esmee : « Oui, tout est interconnecté. Il s'agit d'une livraison, donc on collabore avec l'entrepôt, la planification logistique, mais aussi avec la comptabilité. Les factures belges sont parfois un peu différentes de celles des Pays-Bas, donc ça nécessite une vraie collaboration. »

John : « Oui, le service interne est le point de contact pour le client. Si un client a une question sur la facturation ou autre, ce sont eux qui prennent le relais du début à la fin. »

### Comment restez-vous informés des tendances/développements sur le marché Belgique/Luxembourg ?

Esmee : « C'est difficile. Généralement, ce sont des informations qu'on nous transmet. John est notre représentant, donc il va sur le terrain. S'il y a quelque chose d'important à signaler, ce sont souvent des infos que John rapporte. »

« Il y a toujours  
une bonne solution  
à chaque défi. »



John : « On apprend aussi beaucoup via les appels d'offres. On y lit déjà les tendances, les lois en vigueur, et les besoins du terrain. On lit aussi pas mal de revues professionnelles et bien sûr, nos partenaires belges de Pampers Professional qui nous informent dès qu'il y a du nouveau sur le marché. C'est comme ça qu'on reste à jour. »

### Existe-t-il des différences entre les Pays-Bas et le BELU ? Comment vous y adaptez-vous ?

Esmee : « Ce que je remarque, c'est que les Belges abordent les choses très différemment. Ils sont plus formels, plus doux et plus modestes que nous. C'est quelque chose que je ressens dans le contact client. »

Anna : « Oui, et nos clients belges francophones apprécient que nous leur parlions en français. C'est toujours plus agréable de communiquer dans sa langue maternelle. »

John : « Je remarque surtout une différence dans les besoins en assortiment. Les structures d'accueil de la petite enfance fonctionnent très différemment en Belgique qu'aux Pays-Bas. Cela touche à l'assortiment, mais aussi aux attentes. Ils ont un portefeuille un peu différent et utilisent d'autres produits. C'est pourquoi nous avons deux sites web : un pour les Pays-Bas et un spécifiquement pour les clients BELU afin de mieux répondre à leurs besoins. »

### À quoi ressemble l'avenir de Braspa sur le marché BELU ? Y voyez-vous des opportunités ?

John : « Si nous pouvons continuer à croître en nombre de clients, nous pourrions un jour gérer notre propre logistique. C'est vraiment quelque chose que je souhaiterais, mais il faut plus de volume pour cela. Je pense aussi à élargir notre assortiment et à devenir de plus en plus connus. Écouter attentivement les clients et répondre à leurs besoins, si c'est possible, avec plaisir. »

Esmee : « Je remarque que les clients commencent à comprendre qu'ils peuvent plus facilement nous appeler ou envoyer un e-mail pour des modifications ou des questions. Cela rend tout plus fluide. Et maintenant, ils utilisent aussi de plus en plus le site web, donc c'est un progrès. »

John : « Le marché belge et luxembourgeois devient lui aussi rapidement plus professionnel. C'est une évolution très positive. Nous voyons l'avenir en Belgique et au Luxembourg avec optimisme ! »

**Nous sommes là pour vous !**

Notre service client est joignable au :

NUMÉRO DE TÉLÉPHONE **+31 223 74 77 80**  
PAR E-MAIL **info@braspa.be**



Drs **LEENARTS**<sup>+</sup>  
DERMATOLOGIST



# Soins de la peau en toute simplicité

Il est temps de réapprovisionner votre salle de bains en produits de soin fiables. Sans parfum. Le meilleur pour votre peau.

**25%**  
de réduction  
sur toute  
la gamme\*



\* Valable sur toute la gamme à l'exception des flacons litres Suncare

## Saviez-vous qu'une peau saine n'a pas besoin de grand-chose?

Drs Leenarts est synonyme de soins de la peau simples, développés par un dermatologue néerlandais. Tous les produits ne contiennent ni parfum ni additifs inutiles, mais uniquement des formules purement efficaces.

**Your Skin, Our Expertise.**



# Recyclage des langes

## Mythes & Réalités

Les langes modernes permettent aux familles de mener une vie saine et heureuse sans avoir à s'inquiéter des prochaines fuites ou d'une lessive supplémentaire. L'élimination des déchets des langes est cependant une préoccupation pour les parents, les fabricants et les autorités locales.

Bien qu'il y ait beaucoup de discussions sur le recyclage des langes, ce n'est pas aussi simple que vous pourriez le penser. Jetons un coup d'œil à quelques mythes courants... et à ce qui se cache vraiment derrière eux !



### Mythe 1

Les langes peuvent être entièrement recyclés

Jusqu'à **80%** d'un lange usagé est composé d'urine et de selles !

Malheureusement, les langes **ne peuvent pas être entièrement recyclés à grande échelle** - c'est encore une **technologie expérimentale**. Saviez-vous qu'un lange usagé contient jusqu'à 80% d'urine et de selles ? Cela rend toute **initiative de recyclage très difficile** en raison de la présence de pathogènes ou de résidus médicaux. Cela a également un impact significatif sur la qualité des matériaux recyclés, limitant les possibilités d'être réutilisés pour de nouvelles applications et signifiant finalement que nous transformerions des déchets en déchets. Il existe quelques initiatives dans le monde pour recycler les langes usagés. Cependant, sur la base des informations disponibles, seules certaines parties des langes sont réellement recyclées pour être utilisées dans de nouvelles applications, comme certains plastiques présents dans les langes. Souvent, **une partie considérable est encore incinérée**.

### Mythe 2

Il est facile de collecter des langes usagés pour le recyclage

En réalité, ce n'est pas le cas. Dans la poubelle ménagère, les langes sont simplement envoyés à l'incinération. C'est pourquoi ils ont besoin d'un flux de collecte séparé.

De 2019 à 2021, Pampers a mené un projet pilote à Amsterdam, Paris et Kobe concernant la collecte séparée, avec des parents invités à apporter des langes usagés à des endroits stratégiques dans la ville à côté des crèches par exemple. Alors que 85 % des parents ont participé à l'expérience au début, la participation est tombée à seulement 30 % six mois plus tard. C'est compréhensible : les parents sont occupés et **trier les langes pour les emmener quelque part, même si c'est pratique, c'est une tâche supplémentaire**.

La collecte porte-à-porte est également un défi, car seulement 1 foyer sur 15 en Europe a un bébé qui porte des langes, un groupe démographique qui change constamment à mesure que de nouveaux bébés naissent et que les tout-petits grandissent. Les véhicules de collecte des déchets devraient également parcourir des itinéraires plus longs que d'habitude pour être remplis, ce qui **augmente l'impact financier et environnemental**.

### Mythe 3

Le recyclage des langes est un processus simple

Pas tout à fait ! Les langes sont conçus pour offrir la meilleure sécurité et performance possible aux parents, c'est pourquoi ils sont fabriqués avec différents matériaux. Pour les recycler, plusieurs étapes techniques sont nécessaires. Tout d'abord, les langes usagés doivent être désinfectés à haute température pour détruire les microbes et les contaminants - **un processus énergivore**. Ensuite, les matériaux étroitement liés (pulpe, matériaux absorbants et plastique) doivent être séparés, chacun allant dans son propre flux de recyclage. Et comme **défi supplémentaire**, les langes usagés sont souvent regroupés avec des lingettes, des gants et d'**autres déchets** qui devront également être traités. Ce sont quelques-unes des leçons clés recueillies lorsque nous avons testé le recyclage mécanique avec notre coentreprise FaterSmart entre 2017 et 2022.

Cela nous a permis d'accumuler beaucoup d'apprentissages utiles. **Cependant et malgré nos efforts, nous avons également appris ses limites concernant la qualité du produit final, la viabilité économique et les perspectives d'évolutivité pour le reste de la catégorie.**

### Mythe 4

Le recyclage des langes est bon pour l'environnement

Ce n'est pas si simple. Comme toute activité, le recyclage des langes a un impact, du transport séparé des langes au processus lui-même. **Le recyclage des langes demande beaucoup d'eau et d'énergie** à cause des températures élevées nécessaires pour désinfecter et sécher les langes usagés.

Les matériaux recyclés doivent être utiles, avec un but désigné pour aider à économiser des ressources - sinon cela s'appelle du **downcycling** et on pourrait finir par transformer des déchets en déchets supplémentaires. C'était un apprentissage clé du projet pilote de recyclage que nous avons mené avec FaterSmart et un défi qui doit encore être résolu. Aujourd'hui, il n'y a que peu de données disponibles pour mieux comparer et comprendre les différentes options de gestion des déchets à grande échelle.

### Mythe 5

Le recyclage des langes résout le problème des déchets de langes

C'est un pas en avant, mais cela ne change pas la quantité de déchets générés par les langes. Le recyclage aide à réduire le volume des matériaux envoyés à l'incinération, mais il reste une question sur le véritable avantage environnemental, d'autant plus que les matières premières secondaires ne sont pas réutilisées à grande échelle. **La demande pour les matériaux recyclés reste limitée en raison d'une qualité inférieure et des prix plus élevés par rapport aux matériaux vierges.**

En 2022, le taux global de recyclage en Europe était de 44%\* et en 2023 la capacité de recyclage du plastique a stagné. **Ajouter plus de matériaux recyclés sur un marché saturé ne résoudra pas le problème.** Cependant, des mesures telles que la réduction des matériaux utilisés dans la fabrication ou la conception de produits performants qui réduisent le nombre de changements de langes nécessaires peuvent jouer un rôle important dans la réduction des déchets.

### Mythe 7

Le recyclage des langes est largement disponible

Nous sommes au courant de quelques initiatives consacrées au recyclage des langes dans le monde. **Leur capacité combinée est très faible et couvre une quantité négligeable de langes usagés.** Bien que toutes les initiatives visant à aider à résoudre le problème des déchets de langes soient positives, nous devons également veiller à ce que toute solution soit évolutive et viable pour les parents, pour l'environnement et soutienne l'économie circulaire à long terme.

À propos, saviez-vous que les dernières évaluations du cycle de vie des langes montrent systématiquement que l'impact carbone principal provient en réalité de l'approvisionnement et de la production des matières premières ?

En savoir plus sur notre approche durable et notre parcours en matière de gestion des déchets sur

**Pampers.com**

### Mythe 6

Les langes peuvent être recyclés en nouveaux langes

Non, les langes ne peuvent pas encore être entièrement recyclés en nouveaux langes à grande échelle. C'est parce que **la sécurité des langes est une priorité absolue**. Le volume élevé d'**excréments humains** que contiennent les langes usagés signifie que tous les **matériaux générés par leur recyclage présentent un risque élevé de contamination**. Et parce que différents plastiques et ingrédients superabsorbants provenant de divers fabricants sont mélangés dans le processus, **la qualité des matériaux recyclés est inférieure à celle des matériaux vierges**. Bien qu'il existe quelques projets pilotes dans le monde, ceux-ci restent expérimentaux et ne couvrent que des parties limitées des langes.



### Mythe 8

Pampers ne fait rien pour traiter les déchets de langes

Comme vous l'avez déjà vu, **Pampers est à l'avant-garde du test de nouvelles technologies de gestion des déchets depuis des décennies**, remontant jusqu'au compostage des langes dans les années 1990, mais aussi le recyclage mécanique et, plus récemment, la collecte séparée.

Plus nous apprenons, plus nous comprenons qu'il n'y a pas une seule réponse. C'est pourquoi nous continuons à innover et à investir avec nos partenaires et autorités. **Nous cherchons des solutions significatives et évolutives tout en continuant à offrir des produits sûrs et performants** que les parents et les soignants peuvent utiliser chaque jour avec confiance.

### Glossaire

**Matières premières:** ce sont les matériaux générés par le recyclage des produits usagés. Ils deviennent de nouvelles « matières premières » pour d'autres applications sous réserve qu'il y ait des critères de fin de vie des déchets en place.

**Recyclage mécanique:** le processus consistant à récupérer les déchets par des processus mécaniques tels que le tri, le lavage, le séchage, le broyage, le regranulage et le mélange. Le recyclage mécanique ne modifie pas la structure chimique du matériau.

**Analyse du cycle de vie (ACV) :** une méthode pour évaluer les impacts environnementaux d'un produit (ou service) tout au long de son cycle de vie, de l'extraction des matières premières à la gestion des déchets.



# Mains propres et sèches

## La clé d'une bonne hygiène

### Prévenir les maladies infectieuses en crèche : se laver les mains plus souvent et au bon moment.

Nez qui coule, diarrhée, absences fréquentes... non pas seulement chez les enfants, mais aussi chez les superviseurs. Les crèches y sont souvent confrontées. Se laver les mains plus souvent, et surtout aux bons moments, réduit le risque d'infections.

Les bactéries et virus sont partout. La plupart de ces germes se transmettent par les mains. Se laver uniquement à l'eau enlève la saleté, mais ne tue pas les germes. En utilisant aussi du savon, vous diminuez le risque de tomber malade, vous ou quelqu'un autour de vous.

### Moments clés pour se laver les mains

- Avant ou après le repas ou préparer à manger
- Après avoir changé un linge ou après être allé aux toilettes
- Après avoir joué dehors
- Après avoir éternué ou toussé

### Apprendre tôt, c'est garder l'habitude toute la vie

Les enfants apprennent beaucoup en observant. En vous lavant les mains de façon visible et régulière, vous montrez le bon exemple. Impliquez-les, et expliquez de manière ludique pourquoi c'est important. Cela les aide à développer de bonnes habitudes qu'ils garderont toute leur vie.

### Se sécher les mains : tout aussi important

Se laver les mains ne suffit pas pour une hygiène optimale. Les recherches montrent que ceux qui se lavent régulièrement les mains tombent moins souvent malades. En milieu d'accueil, une bonne hygiène est évidemment essentielle. Mais après le lavage, il faut aussi bien sécher les mains avec un essuie-mains en papier. Pourquoi ?

### Les raisons pour lesquelles il faut bien sécher ses mains

- **Réduit la propagation des bactéries** : les mains mouillées transmettent plus facilement les microbes.
- **Améliore l'hygiène** : aide à enlever les bactéries restantes.
- **Préserve la peau** : évite irritations, crevasses ou eczéma.
- **Plus de confort et de sécurité** : des mains sèches sont plus agréables et sûres.
- **Hygiène de l'environnement** : évite les surfaces mouillées et les contaminations.

## Les essuie-tout comme le meilleur choix

Les essuie-mains en papier sont le moyen le plus hygiénique pour se sécher les mains. Ils éliminent non seulement l'humidité, mais aussi les bactéries résiduelles grâce au frottement sur la peau. Contrairement aux sèche-mains à air, ils ne propagent pas de bactéries nocives dans l'air. Il existe différents types d'essuie-mains, comme les essuie-mains pliés ou en rouleaux. Pour chaque environnement, il y a un distributeur adapté.

### Braspa Distributeur de Savon

Code de commande	Couleur
BR 494494	Blanc
BR 494661	Noir



Description	Code de commande
Recharge de savon hygiénique pour les mains	BR 871785

### Braspa Distributeur de Nettoyant pour Lunette de Toilette

Code de commande	Couleur
BR 495859	Blanc
BR 495873	Noir



Description	Code de commande
Mousse Nettoyante pour Lunette de Toilette	VB 490496

### Braspa Distributeur d'Essuie-Mains en Rouleau Midi

Code de commande	Couleur
BR 494562	Blanc
BR 494739	Noir



Description	Code de commande
Rouleau d'essuie-mains Midi recyclé	BR 490564
Papier de nettoyage E-Tissue Midi	BR 005381

### Braspa Mini Distributeur d'Essuie-Mains en Rouleau

Code de commande	Couleur
BR 494579	Blanc
BR 494746	Noir



Description	Code de commande
Braspa Rouleau d'essuie-mains Mini sans noyau	BR 872195
Papernet Mini rouleau d'essuie-mains 2 plis	BR 424144

## Essuie-mains de différentes formes et tailles

Les essuie-mains en papier existent en différentes dimensions et formats, ce qui fait qu'ils ne conviennent pas à tous les distributeurs. Lors de l'achat d'un distributeur qui répond à vos besoins spécifiques, il faut vérifier que les essuie-mains y rentrent. Avant de commander, assurez-vous toujours de connaître le type de pli nécessaire.

### Quels types de plis existe-t-il ?

Pour faciliter votre choix, voici quelques indications sur les principaux types de pli d'essuie-mains pour distributeur :

### Distributeur de serviettes pliage en C Braspa One Stop

Code de commande	Couleur
BR 494463	Blanc



Description	Code de commande
Serviette double épaisseur multifold	BR 871693
Tork Xpress Multifold Handdoek H2	BR 014738

### Distributeur de serviettes en Z Braspa Pearl

Code de commande	Couleur
BR 494821	Blanc
BR 494623	Noir



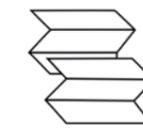
Description	Code de commande
Essuie-mains Braspa pliés en Z 2 couches	BR 497730
Serviettes en Z pliées E-Tissue	BR 015516
Essuie-mains Braspa plié en Z 1 couche	BR 493411



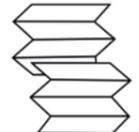
Pli en C



Pli en V



Pli en Z



Pli en W

### Pli en C

Avec le pli en C, aucun papier ne dépasse du distributeur. Les essuie-mains sont simplement empilés les uns sur les autres. Cela peut entraîner une utilisation excessive, car plusieurs feuilles peuvent être tirées en même temps.

### Pli en V – Singlefold

Les essuie-mains sont pliés en deux (2 volets). Ils sont donc plus courts en longueur que, par exemple, les essuie-mains à pli en Z.

### Pli en Z – Zigzag

Les essuie-mains sont pliés en zigzag (3 volets) et s'emboîtent les uns dans les autres, ce qui permet de les distribuer un par un, le suivant étant déjà prêt.

### Pli en W – Interfold

Semblable au pli en Z, mais avec plusieurs plis supplémentaires, ce qui les rend plus compacts. Ainsi, la feuille dépliée est plus longue, mais le format plié est plus étroit.



## Apprentissage de la propreté : pas à pas vers la propreté

Apprendre à s'asseoir sur le pot est un processus difficile pour un enfant. L'enfant doit comprendre, le pouvoir et le vouloir. Mais avec le temps, les encouragements nécessaires, les astuces et une bonne portion de patience, chaque enfant finit par y parvenir.

### Quand faut-il commencer l'apprentissage de la propreté ?

La plupart des enfants deviennent propres entre 18 et 30 mois. Mais il y a des enfants pour qui ce processus dure jusqu'à l'âge de quatre ans. Les enfants indiquent eux-mêmes que le moment est venu d'apprendre à aller sur le pot par les comportements suivants:

- ♥ L'enfant peut imiter un comportement
- ♥ L'enfant manifeste un intérêt pour les toilettes et pour ce que les autres y font
- ♥ L'enfant sent qu'il doit faire pipi ou aller à selles
- ♥ L'enfant vous donne des signaux qu'il doit aller aux toilettes
- ♥ L'enfant est fier de pouvoir exécuter des tâches sans aide
- ♥ L'enfant reste souvent plusieurs heures sans mouiller son linge

Ne le comparez surtout pas à d'autres enfants, car chaque enfant évolue différemment. Le succès du processus de la propreté est plus lié avec le caractère de l'enfant, la sensibilisation et la maturation de la fonction vésicale/ intestinale qu'avec l'âge. Si l'apprentissage de la propreté s'enlise et que cela devient un combat permanent avec votre enfant, faites une pause ou prenez en peu de recul.

### 10 conseils pour aider votre enfant à devenir propre

- 1** *Prévoyez un pot confortable.* L'enfant apprend ainsi une bonne position accroupie pour uriner et faire des selles. Et il peut, contrairement à la toilette, décider lui-même de s'y installer ou pas.
- 2** *Aidez votre enfant à s'habituer au pot.* Laissez votre enfant s'exercer à s'asseoir sur le pot avec ses vêtements. Une fois qu'il y est habitué, essayez de le faire s'asseoir sur le pot sans ses vêtements. Cela l'aidera à se faire à l'idée qu'il faut enlever ses vêtements pour aller aux toilettes et de ne pas avoir peur.
- 3** *Choisissez le bon endroit ou prévoyez plusieurs pots.* Installez le pot dans un endroit où l'enfant passe beaucoup de temps. L'enfant doit y avoir accès sans votre aide.
- 4** *Créez une routine.* Laissez votre enfant s'exercer en le faisant s'asseoir sur le pot à des moments bien précis : après avoir dormi, après avoir mangé ou quand il le souhaite. La routine ne peut cependant pas être une source de stress. Laissez l'enfant quitter le pot lorsqu'il le souhaite.
- 5** *Apprenez à reconnaître les signaux* qui indiquent que l'enfant doit faire pipi ou aller à selles : l'enfant serre ses genoux l'un contre l'autre, s'accroupit et se relève, il a des changements d'expression faciale, il garde les mains près du pubis ou de son postérieur, il s'arrête de jouer. Si vous remarquez cela, demandez-lui s'il doit aller aux toilettes et conduisez-le le plus rapidement possible jusqu'au pot. Il s'agit d'un processus de prise de conscience: regardez et répondez aux signaux de votre enfant !
- 6** *Parlez ouvertement de « caca », de pipi, d'être sec ou mouillé.* L'enfant doit savoir que cela signifie quand vous dites : « Tu peux faire pipi dans le pot, tu dois faire pipi ou caca ? » Des livres pour enfants sur ce sujet peuvent aussi vous aider à trouver les mots justes et les réponses aux questions que pose l'enfant.
- 7** *Aidez l'enfant à faire les choses tout seul.* Habillez l'enfant avec des vêtements confortables et faciles à enlever afin qu'il puisse aller au pot tout seul. Achetez des culottes avec un joli dessin que l'enfant adore. La culotte doit être assez grande pour que l'enfant puisse la monter et la descendre tout seul. Avec des couches-culottes jetables qui ressemblent davantage à des sous-vêtements, vous pouvez apprendre au tout-petit à monter et descendre sa culotte, ce qui augmente les chances de réussite !
- 8** *Encouragez l'enfant.* Récompensez-le pour chaque petite étape franchie, même celles qui ne sont pas tout à fait réussies. Restez optimiste. Une promesse de récompense doit être attrayante et peut motiver seulement si la tâche n'est pas trop difficile.
- 9** *Soyez patient et ne mettez pas l'enfant sous pression.* Des petits accidents se produiront, et très certainement au début. Ne vous fâchez pas. Au lieu de cela, exprimez brièvement votre désappointement, changez ses vêtements et aidez-le à nettoyer son pipi. L'enfant peut vous aider, mais ne transformez surtout pas cette expérience en punition.
- 10** *Laissez l'enfant vous imiter.* Les enfants apprennent en imitant. C'est aussi le cas avec l'apprentissage de la propreté. Prenez l'enfant avec vous quand vous allez aux toilettes. Mais ne mettez surtout pas l'enfant sous pression. Si l'enfant n'a pas encore envie de se lancer dans cette nouvelle expérience, c'est probablement parce qu'il n'est pas encore prêt. Attendez encore un peu et réessayez dans quelques jours ou quelques semaines. transformez surtout pas cette expérience en punition.

**NOUVEAU**

# Voile extérieure Comfort Touch



**qui enveloppe le bébé  
d'une douceur supplémentaire\***

\*comparé au lange Pampers Baby-Dry précédent